

KANTAR PUBLIC

Baromètre - Les Français et les villes moyennes

Rapport d'étude quantitative

70CF24

25 Juillet 2022

La Fabrique
de la Cité



Sommaire

1	Présentation de l'étude	<u>3</u>
2	Principaux enseignements	<u>7</u>
3	Résultats détaillés	<u>11</u>
	3.1. Perception de l'espace où on habite :	<u>12</u>
	3.2 Attractivité et traits d'image des territoires, habitation idéale	<u>27</u>
	3.3 Fréquentation et perception des différents types de commerce	<u>36</u>
	3.4 Perceptions sur l'artificialisation des sols et la réindustrialisation de la France	<u>41</u>
4	Annexes	<u>49</u>
5	Contacts	<u>52</u>

1 Présentation de l'étude

Contexte et objectifs de l'étude

Fin 2020, à l'occasion des premières Rencontres des villes moyennes, Kantar Public avait réalisé pour La Fabrique de la Cité, une grande enquête auprès des Français pour comprendre leurs perceptions, expériences et projections à l'égard des villes moyennes. L'un des enjeux avait été de définir et dessiner cet objet que sont les villes moyennes. Un focus spécifique avait été fait auprès des habitants des « villes moyennes » afin de confronter leurs propres perceptions et vécus de la ville moyenne aux perceptions des Français au global.

Le terrain avait été conduit au tout début du mois de novembre 2020, alors que la France venait de se reconfiner pour face à la deuxième vague de l'épidémie de Covid-19 : attestation de déplacement obligatoire, fermeture des commerces non-essentiels, télétravail généralisé et cours à distance pour les étudiants de l'enseignement supérieur, interdiction des réunions privées, des rassemblements publics et des déplacements entre régions... Autant de règles tout à fait exceptionnelles qui redéfinissaient le quotidien, les perceptions et aspirations des Français lorsque nous les avons interrogés pour la première vague de ce baromètre. Plus d'un an et demi plus tard, la France est moins exposée à l'épidémie de Covid-19 qui se poursuit pourtant à travers ses variants : les confinements ne sont plus le quotidien des Français, bien qu'ils aient été impactés sur de nombreux plans par cette période.

Dans la perspective de la troisième édition des Rencontres des villes moyennes qui se tiendront fin septembre 2022, mais aussi après avoir éprouvé la pertinence de disposer de telles données pour échanger avec les collectivités, la Fabrique de la Cité souhaitait lancer cette année une nouvelle enquête sur les Villes moyennes, à visée barométrique (tous les deux ou trois ans) cette fois.

Ainsi, ce dispositif barométrique mis en place en 2022 :

- Reprend un certain nombre d'indicateurs de l'enquête de 2020 afin de suivre l'évolution d'indicateurs-clés au fil des ans,
- Dispose d'un module de questions spécifiques permettant d'approfondir des sujets d'actualités et/ou d'intérêt de la Fabrique de la cité (cette année la réindustrialisation et le 0 artificialisation nette des sols) qui pourront évoluer d'une vague à l'autre en fonction des priorités et de l'actualité.

Après une première mesure en 2020, qui a permis de poser un premier état des lieux, ce rapport présente donc les résultats de la **2^e vague du baromètre** dont le terrain a été conduit fin juin 2022.

Méthodologie



Échantillon

2 échantillons :

- Échantillon national de **1 000 personnes représentatif de la population française adulte** selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région, taille d'agglomération).
- Sur-échantillon complémentaire de **400 personnes habitant dans une ville moyenne ou son agglomération***



Mode de recueil

- Interviews réalisées **en ligne** via notre panel Kantar
- Questionnaire **autoadministré (CAWI)**



Dates de terrain

Terrain réalisé du **20 au 29 juin 2022**

** Pour cette étude, les communes appartenant aux unités de tranches urbaines comprenant 20 000 à 200 000 habitants ont été comptabilisées comme « villes moyennes ou son agglomération », couvrant ainsi les villes-centre et les communes qui leur sont périphériques.*

Note de lecture

Lecture des résultats

Ce rapport présente les résultats d'étude sur la base de:

- l'échantillon global (1 400 interviews) représentatif de la population française
- L'échantillon des habitants des villes moyennes et de leurs agglomérations, (cumulant ceux issus de l'échantillon principal et ceux du sur-échantillon spécifique)

- Dans ce rapport, les pourcentages pourraient ne pas toujours être égal à 100% à cause de :

- L'arrondi
- Sur certaines questions, les répondants peuvent donner plus d'une réponse (dans ce cas la somme sera supérieure à 100%). Du fait des arrondis, certains sous-totaux peuvent apparaître plus élevés ou moins élevés que la somme des chiffres qu'ils représentent.

Différences significatives



Entre les habitants des villes moyennes et l'ensemble des Français



% significativement supérieur / inférieur (à 90 % ou 95 % selon les bases de répondants),



Entre les habitants des villes moyennes et les autres types de territoires (Grandes villes et Petites Villes)



% significativement supérieur / inférieur (à 90 % ou 95 % selon les bases de répondants),

Evolutions

L'évolution des résultats de 2022 par rapport à ceux de 2020 est indiquée dans ce rapport, selon les codes suivants:

Lorsque ces écarts sont en couleurs et/ou accompagnés de flèches, cela signifie que les évolutions constatées sont significatives

+X / -X



Par souci de clarté de lecture, les évolutions non-significatives n'ont pas été indiquées.

2 Principaux enseignements

Principaux enseignements

Les Français continuent d'aspirer à un idéal de vie proche de la nature et dans un logement spacieux : à ce titre, villages et petites villes sont de plus en plus attractifs à leurs yeux...

- **L'écrasante majorité des Français (91%) souhaite avoir un jardin et 8 sur 10 souhaitent vivre en maison individuelle.** Si, parmi eux, un tiers affirme même qu'ils n'accepteraient de vivre en logement collectif sous aucune condition, la promesse de calme (ne pas être gêné par les voisins – 32%) et d'un espace extérieur privatif (24%) sont les arguments les plus convaincants aux yeux des autres.
- **Comme au début de la pandémie, un quart des Français envisage de quitter leur lieu de vie,** ce sentiment est particulièrement fort chez les habitants des grandes villes (30%) et surtout de l'agglomération parisienne (37%). En revanche, seuls 3% ont franchi le pas depuis 2020.
- **Parallèlement, une majorité de Français (58%) aspire toujours à vivre en village ou hameau,** des territoires valorisés pour leur proximité à la nature et leur meilleure adaptation au changement climatique. Cette année, l'attractivité des petites agglomérations augmente particulièrement : 1 Français sur 2 aimeraient y vivre, que ce soit dans leur centre-ville (+15 pts) en ou périphérie (+13 pts). Elles sont en effet identifiées comme l'échelle conciliant le plus grand nombre d'avantages : notamment le coût de la vie plus accessible (un critère dont l'importance augmente considérablement cette année dans le choix de l'endroit où l'on vit) et la qualité de l'offre de logements.

Principaux enseignements

...Et de fait, si en 2022 les Français(es) restent majoritairement satisfaits de leur territoire de vie, les habitants des petites villes et des zones rurales le sont plus que les autres.

- **Au global, plus de 8 Français sur 10 se disent satisfaits de leur lieu de vie**, et plus d'un tiers affirme même en être très satisfait. Les habitants des petites villes et des zones rurales le sont particulièrement (90% sont satisfaits, dont 44% très satisfaits). Quant aux habitants des villes moyennes et des grandes villes (dont aggro. parisienne), leur satisfaction déjà plus faible recule légèrement par rapport à 2020 (-4 pts et -5 pts).
- **Dans l'appréciation du lieu où l'on vit la proximité à la nature et la présence d'espaces verts restent parmi les dimensions les plus importantes post-Covid**. Ce sont aussi celles qui apportent le plus de satisfaction où que l'on habite (mais en particulier dans les petites villes et en rural). Par ailleurs, **le sentiment de sécurité** sur le lieu de vie est l'élément le plus important pour tous les Français, que seules les petites villes parviennent à atteindre de façon satisfaisante.
- Cette année, les dimensions liées à la **convivialité et au dynamisme économique** - mises entre parenthèses pendant les confinements - prennent de l'importance et apportent plus de satisfaction aux Français quant à leur lieu de vie (surtout dans les grandes et moyennes villes) : elle n'entraînent toutefois pas une diminution de l'importance des items liés à l'environnement (espaces verts, nature, qualité de l'air). Par ailleurs, en 2022, en période inflationniste et de crise de l'hôpital, **l'accès à la santé** (2^e position) et le **coût de la vie** (6^e position) sont jugés plus importants qu'en 2020. En revanche, tous placent le coût de la vie comme l'une des dernières raisons de leur satisfaction quant à leur lieu de vie, et l'accès à la santé n'est satisfaisant que dans les grandes villes (note de satisfaction inférieure à la moyenne ailleurs).

Principaux enseignements

Cependant, les aspirations individuelles des Français quant à leur lieu de vie entrent parfois en conflit avec leurs ambitions pour la France

- **Pour 6 Français sur 10, limiter l’artificialisation des sols doit être une priorité.**
 - Pour cela, et en cohérence avec leurs aspirations de proximité à la nature, ils sont avant tout favorables à la renaturation des sols artificialisés (84%) et à la transformation des friches industrielles en espaces verts (74%).
 - En revanche, sur le plan du logement, la solution d’encourager les Français à privilégier l’appartement ou la maison mitoyenne à la maison isolée – contraire à l’aspiration de la plupart – est la plus largement rejetée (46% y sont opposés vs. 33% favorables). Ils préfèrent ainsi de loin la solution d’inciter les Français à rénover plutôt qu’à construire (78% y sont favorables). Par ailleurs, concernant la reconversion des anciens sites industriels, leur transformation en logements est aussi une des 3 options qu’ils privilégient (56%) aux côtés des équipements de loisirs (57%). Ainsi on note une tension non résolue entre l’aspiration à la maison individuelle et le souhait de lutter contre l’artificialisation des sols.
- **Plus de 7 Français sur 10 plébiscitent aussi la limitation de la construction de nouvelles zones commerciales** pour parvenir à réduire l’artificialisation des sols. D’ailleurs, si les zones commerciales sont aujourd’hui le lieu privilégié pour les courses du quotidien (car accessibles, adaptés aux courses en famille, où l’on trouve tout,...), les Français souhaitent à l’avenir prioriser le (re)développement des centres-villes (46%, contre 20% pour le développement des centres commerciaux), jugés plus conviviaux.
- **Enfin, si la réindustrialisation de la France est avant tout perçue comme positive et vecteur d’emplois et d’indépendance économique du pays, ils ne sont qu’une très petite minorité (4%) à envisager l’installation d’une nouvelle usine près de chez eux sans condition.** De fait, les préoccupations quant à l’installation d’une usine à proximité sont nombreuses : nuisances diverses (bruits, odeurs, poussières) et qualité de l’air rejeté sont redoutés par 1 Français sur 2. L’intégration paysagère de l’usine, la création d’emplois qu’elle génère et l’encadrement des risques industriels sont aussi des conditions souhaitées par environ 4 Français sur 10 dans la perspective d’une installation d’usine près de chez eux. Sur la question de la réindustrialisation, comme sur celle de la lutte contre l’artificialisation des sols, donc : une tension non-résolue entre l’aspiration des Français à vivre dans un environnement naturel et préservé, et la perception d’une réindustrialisation bénéfique pour l’emploi et l’économie.

3

Résultats détaillés

1. Perception de l'espace où on habite

Comme en 2020, les Français se déclarent largement satisfaits de l'endroit où ils habitent. Une satisfaction toutefois en légère baisse parmi les habitants des grandes et moyennes villes.

Concernant l'endroit où vous vivez, vous êtes...

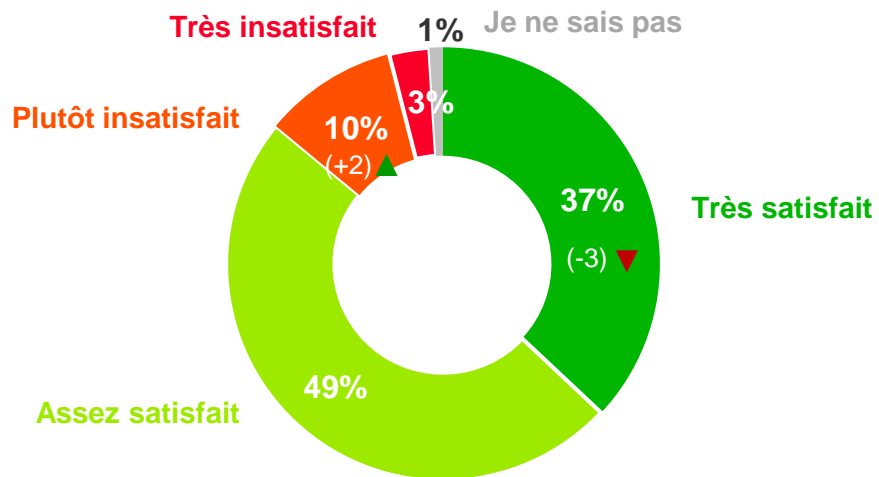
En %



Population française

ST Insatisfait : 13% ▲ (+3)

ST Satisfait: 86% ▼ (-3)



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
ST Satisfait(e)	90 >	85 ▼ (-4)	84 ▼ (-5)
<i>Dont très satisfait(e)</i>	44 >	34	31

Base : Ensemble – n = 1 400

Les 3 principaux motifs de satisfaction des Français quant à l'endroit où ils vivent restent la présence d'espaces verts et de nature, ainsi que la possibilité de se déplacer à pied. Forte progression de la satisfaction sur les items liés à la convivialité/offre culturelle ainsi qu'au dynamisme économique (effet probable en 2020 du confinement).

Quelle est votre satisfaction à l'égard de l'endroit où vous vivez, sur les dimensions suivantes (échelle de 1 à 5):

En %

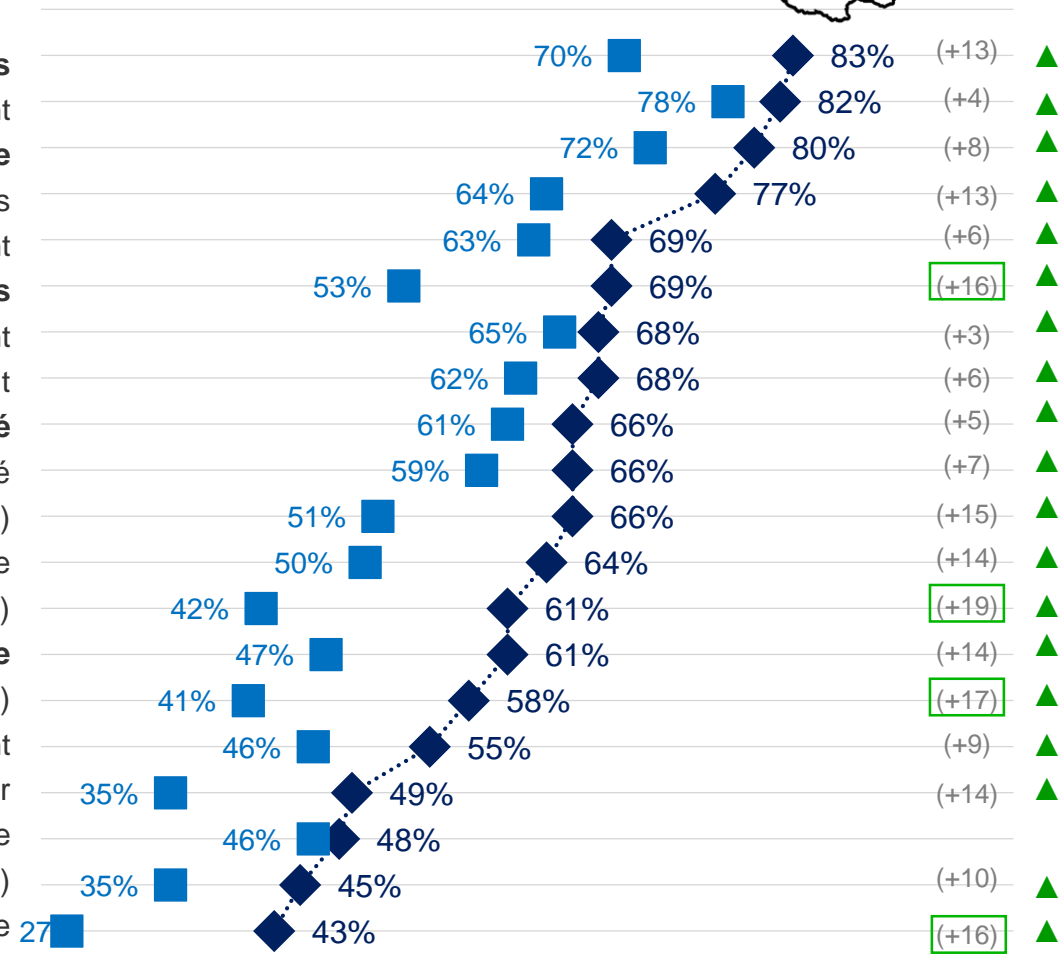


Population française

% NOTES 4+5

◆ 2022
■ 2020

- La présence d'**espaces verts**
- La proximité avec la **nature**
- La présence d'**écoles**, collèges, lycées
- La possibilité de se **déplacer en voiture et de stationner** facilement
- L'**accessibilité / la variété des commerces**
- La possibilité de se déplacer à **vélo** facilement
- La **qualité de l'air** / le respect de l'environnement
- Le sentiment de **sécurité**
- L'accès à la **santé** et aux soins de proximité
- La présence d'**équipements sportifs** (piscine, gymnase, terrain de foot,...)
- La présence d'**infrastructures routières et ferrov.** pour se rendre ailleurs en France
- La présence de **lieux de convivialité** / endroits où sortir (restos, bars, discothèques)
- La proximité de ma **famille**
- L'**offre culturelle** (cinéma, médiathèque, expositions, concerts)
- La possibilité de se déplacer en **transports en commun** facilement
- La **proximité d'universités** et d'établissements de l'enseignement supérieur
- Le **coût de la vie** accessible
- L'**offre immobilière** (choix, prix,...)
- Le **marché de l'emploi** / dynamisme économique



Base : Ensemble – n = 1 400 (2 801 en 2020)

Légende

- Nature/ environnement
- Structures d'enseignement
- Coût de la vie
- Proximité familiale
- Mobilité
- Offre de loisirs/ consommation
- Besoins de base

Les petites villes sont les plus satisfaisantes en termes de proximité avec la nature et l'aisance de déplacement à vélo ou en voiture. En revanche, ce sont les grandes villes qui présentent l'offre de structures scolaires la plus satisfaisante. Les villes moyennes se situent, sur la plupart des indicateurs, à mi-chemin.

Quelle est votre satisfaction à l'égard de l'endroit où vous vivez, sur les dimensions suivantes (échelle de 1 à 5):

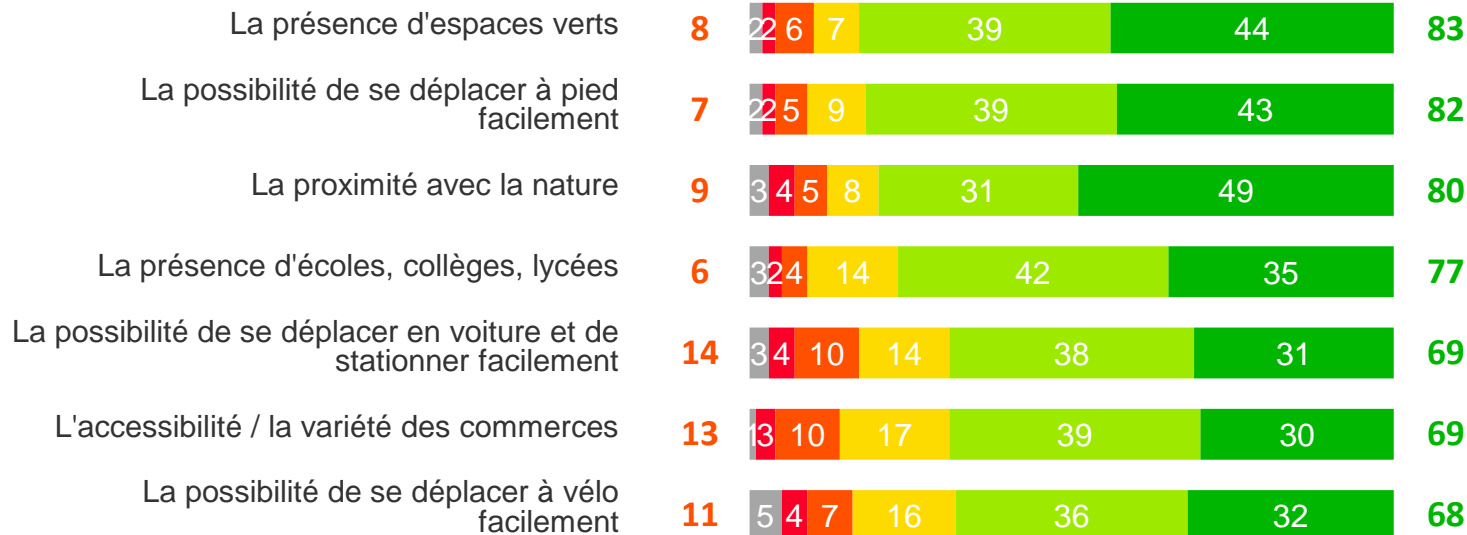
En %



Population française

ST notes 1+2

ST notes 4+5



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total (n=1400)	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
4,2	4,4 >	4,2	3,9 <
4,2	4,1 <	4,2	4,2
4,2	4,6 >	4,2	3,9 <
4,1	3,9 <	3,9 <	4,2 >
3,8	4,2 >	3,8	3,6 <
3,8	3,5 <	4,0 >	4,1 >
3,9	4,0 >	3,8 <	3,8 <

Base : Ensemble – n = 1 400

Si les petites villes satisfont nettement plus leurs habitants sur la qualité de l'air et la sécurité, ces derniers sont moins satisfaits que les habitants des moyennes et grandes villes sur les autres items (offre de santé et de loisirs, présence d'infrastructures permettant de se rendre ailleurs en France)

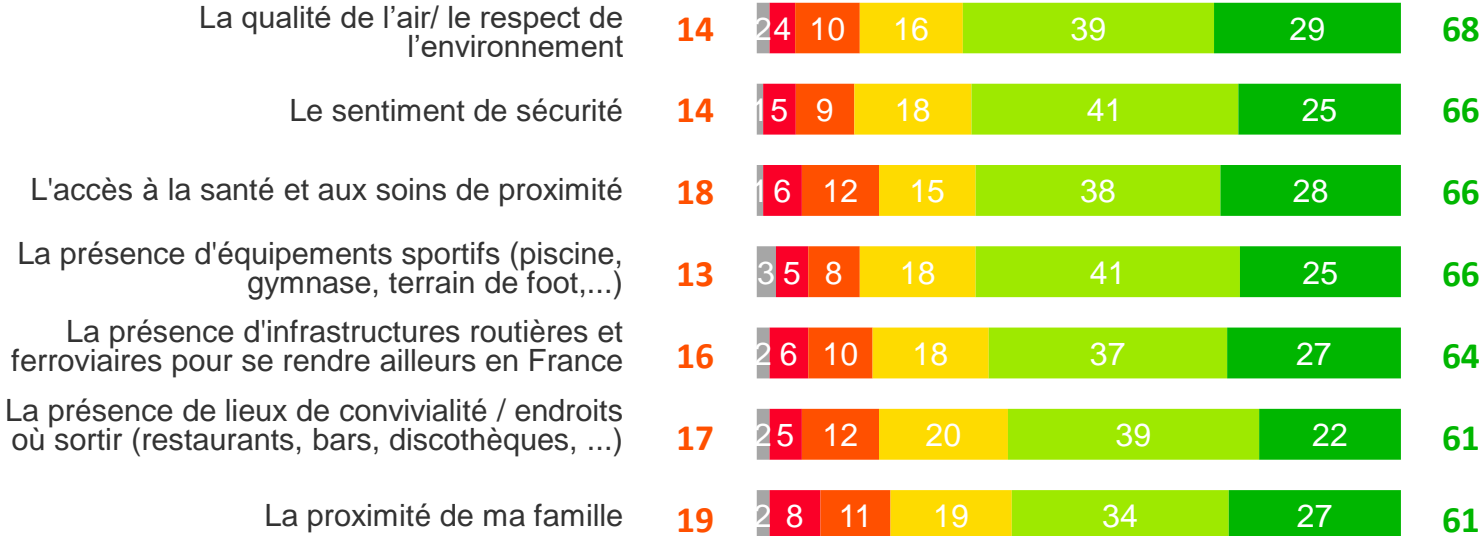
Quelle est votre satisfaction à l'égard de l'endroit où vous vivez, sur les dimensions suivantes (échelle de 1 à 5):

En %



ST
notes 1+2

ST
notes 4+5



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total	Petites villes ou Rural	Villes moyennes	Grandes villes (dont Agglo paris.)
3,8	4,3 >	3,8	3,3 <
3,7	4,0 >	3,6	3,4 <
3,7	3,5 <	3,6 <	4,0 >
3,8	3,5 <	3,8	4,0 >
3,7	3,4 <	3,8 >	4,0 >
3,6	3,4 <	3,7 >	3,8 >
3,6	3,6	3,7 >	3,6

Base : Ensemble – n = 1 400

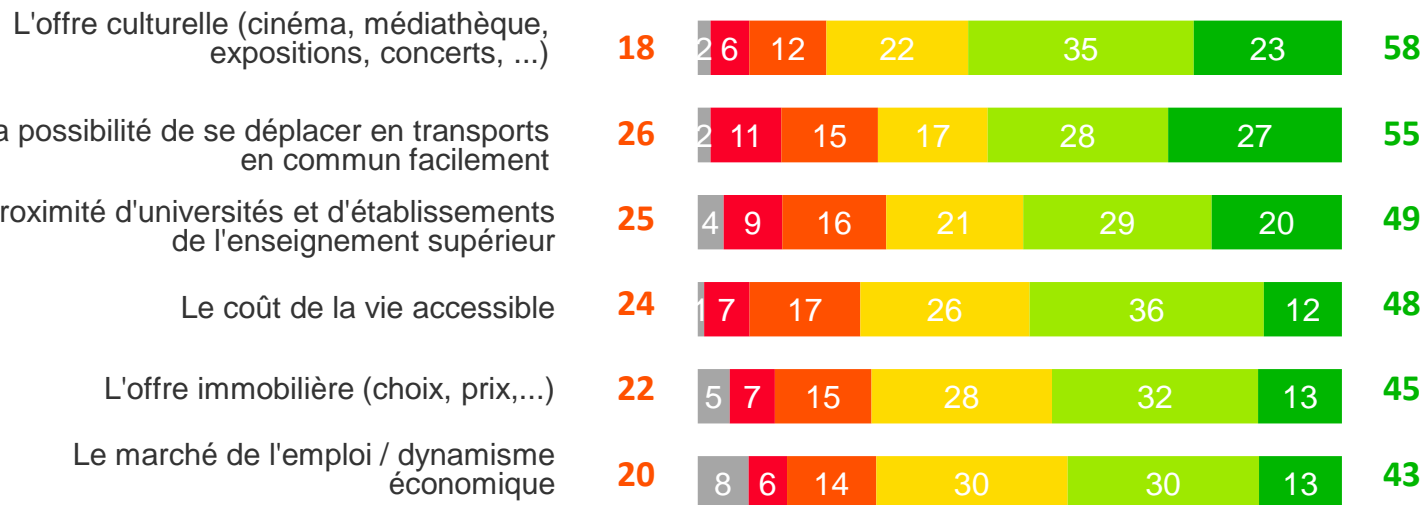
Sur ces indicateurs qui apportent une moindre satisfaction aux Français au global, les petites villes performant le moins bien (sauf sur l'offre immobilière) contrairement aux grandes villes (particulièrement plus satisfaisantes que les autres sur l'offre de transports en commun, d'universités et le dynamisme économique)

Quelle est votre satisfaction à l'égard de l'endroit où vous vivez, sur les dimensions suivantes (échelle de 1 à 5):
En %



ST
notes 1+2

ST
notes 4+5



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total	Petites villes ou Rural	Villes moyennes	Grandes villes (dont Agglo paris.)
3,6	3,3 <	3,7 >	3,8 >
3,4	2,6 <	3,7	4,1 >
3,4	2,9 <	3,4	3,8 >
3,3	3,3	3,3	3,2 <
3,3	3,4 >	3,3	3,2 <
3,3	3,2 <	3,3	3,5 >

Base : Ensemble - n = 1 400

Dans le choix de l'endroit où l'on vit, le sentiment de sécurité reste (comme en 2020) la dimension la plus importante, suivi de près par l'accès à la santé qui gagne cette année 4 places au classement. Parmi les autres dimensions les plus importantes aux yeux des Français (3^e place ex-aequo avec 90% de notes 4+5), l'on retrouve comme en 2020 celles liées à l'environnement naturel mais aussi l'accessibilité du coût de la vie qui prend de l'importance (+5 places).

Et pour vous, quelle est l'importance de chacune de ces dimensions dans le choix de l'endroit où vous vivez ? (échelle de 1 à 5)

En %

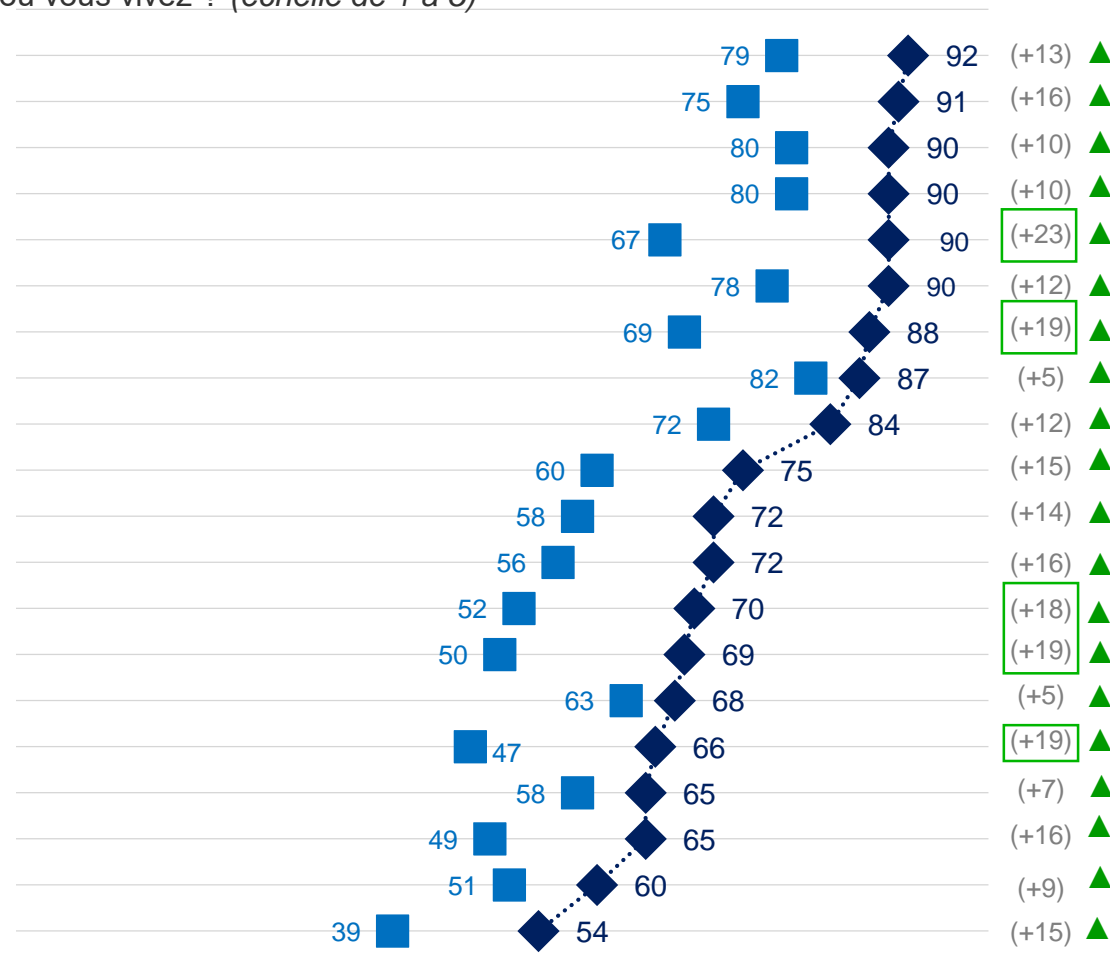
% NOTES 4+5

◆ 2022
■ 2020



Population française

- Le sentiment de **sécurité**
- L'accès à la **santé** et aux soins de proximité
- La proximité avec la **nature**
- La présence d'**espaces verts**
- Le **coût de la vie** accessible
- La **qualité de l'air** / le respect de l'environnement
- L'**accessibilité** / la variété des **commerces**
- La possibilité de **se déplacer à pied** facilement
- La possibilité de se déplacer en **voiture** et de stationner facilement
- La proximité de ma **famille**
- La possibilité de se déplacer en **transports en commun** facilement
- La présence **d'infrastructures routières et ferrov.** pour se rendre ailleurs en France
- L'**offre culturelle** (cinéma, médiathèque, expositions, concerts)
- La présence de **lieux de convivialité** / endroits où sortir (restos, bars, discothèques)
- La possibilité de se déplacer à **vélo** facilement
- Le **marché de l'emploi** / dynamisme économique
- La présence d'**écoles**, collèges, lycées
- L'**offre immobilière** (choix, prix,...)
- La présence d'**équipements sportifs** (piscine, gymnase, terrain de foot,...)
- La proximité d'**universités** et d'établissements de l'enseignement supérieur



Base : Ensemble – n = 1 400 (2 801 en 2020)

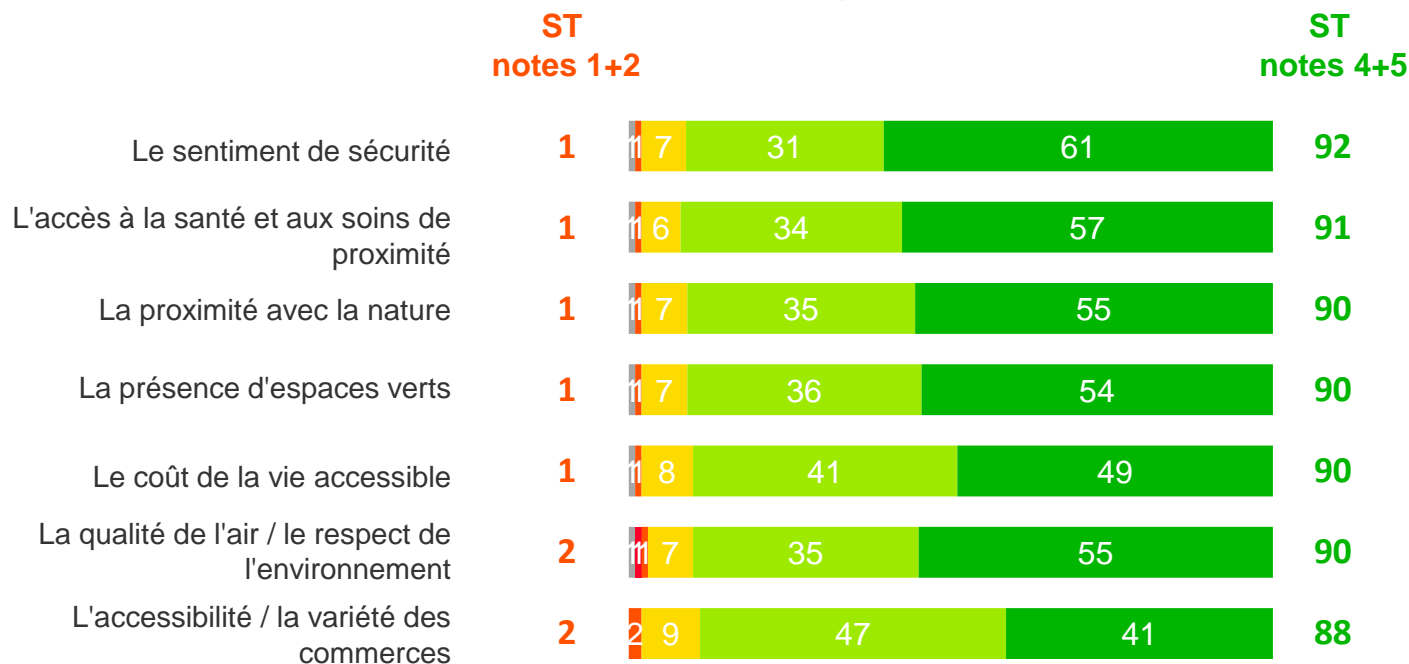
Légende

- Nature/ environnement
- Structures d'enseignement
- Coût de la vie
- Proximité familiale
- Mobilité
- Offre de loisirs/ consommation
- Besoins de base

Si la sécurité et l'accès à la santé sont des préoccupations communes aux Français, les habitants des petites villes accordent une importance plus grande encore à l'environnement naturel de leur lieu de vie que les autres.

Et pour vous, quelle est l'importance de chacune de ces dimensions dans le choix de l'endroit où vous vivez ? (échelle de 1 à 5)

En %



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total (n=1400)	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
4,5	4,5	4,5	4,5
4,5	4,5	4,5	4,4 <
4,4	4,6 >	4,4	4,4
4,4	4,5 >	4,4	4,4
4,4	4,4	4,3 <	4,4
4,4	4,5 >	4,4	4,4
4,3	4,2 <	4,3	4,3

Base : Ensemble – n = 1 400

En termes de mobilité, les Français valorisent naturellement les moyens les plus adaptés et pertinents selon leur environnement de vie : les habitants des petites villes valorisent particulièrement la possibilité de se déplacer en voiture, ceux des villes moyennes la présence d'infrastructures de transports les connectant au reste de la France, et ceux des grandes villes la possibilité de se déplacer en transports en commun.

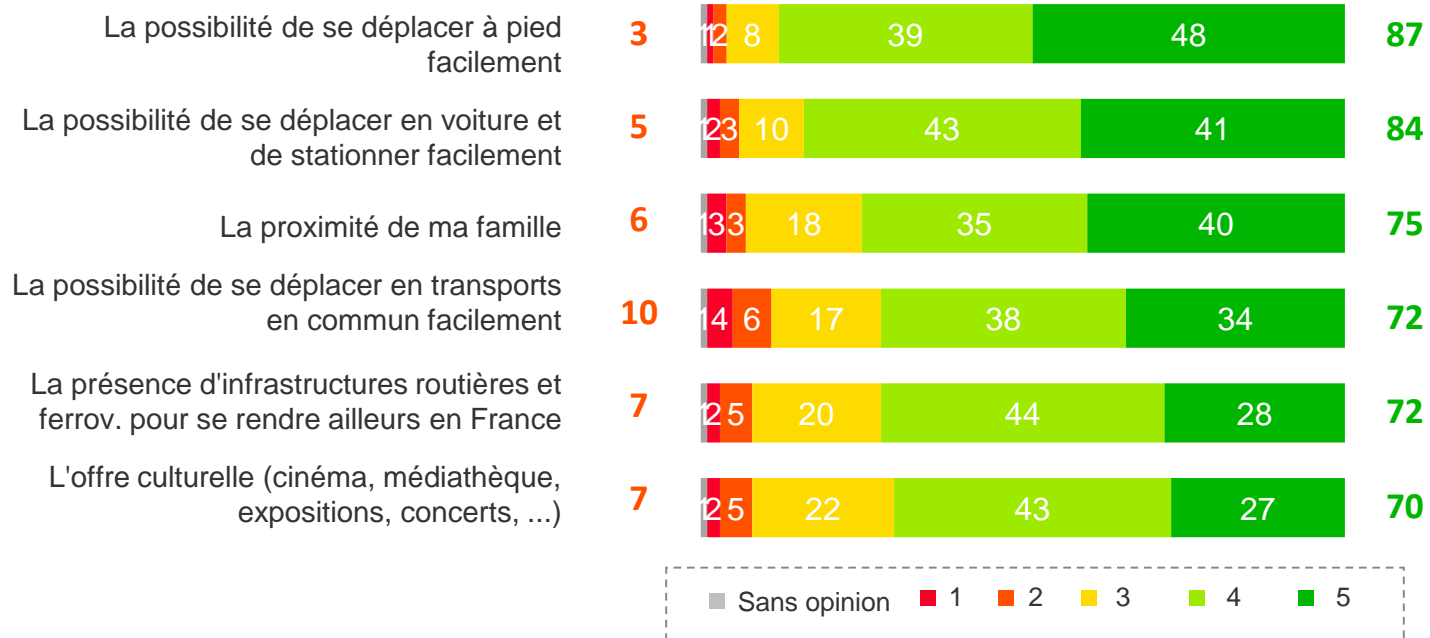
Et pour vous, quelle est l'importance de chacune de ces dimensions dans le choix de l'endroit où vous vivez ? (échelle de 1 à 5)

En %



ST
notes 1+2

ST
notes 4+5



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total	Petites villes ou Rural	Villes moyennes	Grandes villes (dont Agglo paris.)
(n=1400)	(n=406)	(n=582)	(n=412)
4,3	4,3	4,3	4,3
4,2	4,3 >	4,2	4,1 <
4,1	4,0 <	4,1	4,1
3,9	3,7 <	3,9	4,2 >
3,9	3,8 <	4,0 >	3,9
3,9	3,7 <	3,9	4 >

Base : Ensemble – n = 1 400

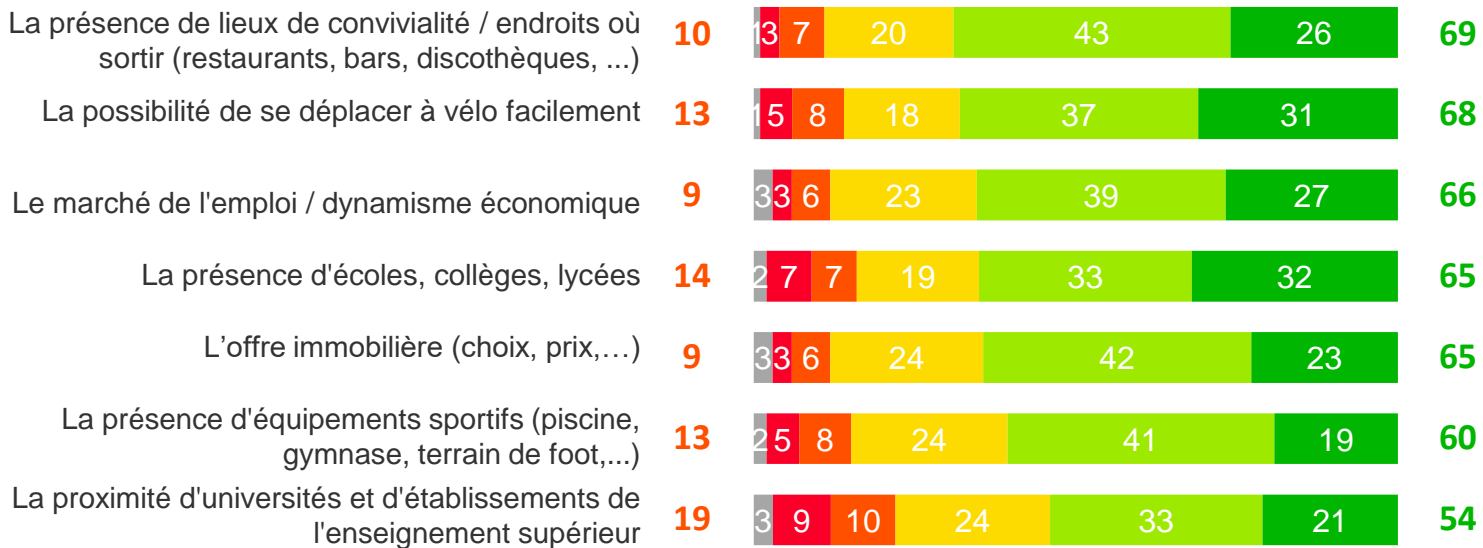
Tout comme les habitants des grandes villes, ceux des villes moyennes accordent une importance plus grande que ceux des petites villes à la présence de lieux de loisirs (sorties, sports) ainsi qu'au dynamisme économique de leur lieu d'habitation. En revanche – comme ceux des petites villes – ils sont moins regardants sur l'offre immobilière.

Et pour vous, quelle est l'importance de chacune de ces dimensions dans le choix de l'endroit où vous vivez ? (échelle de 1 à 5)
En %



ST
notes 1+2

ST
notes 4+5



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

Moyenne

Total (n=1400)	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
3,8	3,7 <	3,9 >	4,0 >
3,8	3,9 >	3,8	3,7 <
3,8	3,7 <	3,9 >	3,9 >
3,8	3,7 <	3,8	3,8
3,8	3,7 <	3,7 <	3,9 >
3,6	3,5 <	3,7 >	3,7 >
3,5	3,3 <	3,5	3,6 >

Base : Ensemble – n = 1 400



En résumé

Satisfaction et importance des dimensions de son lieu de vie – 2022

Importance
(Moyenne)

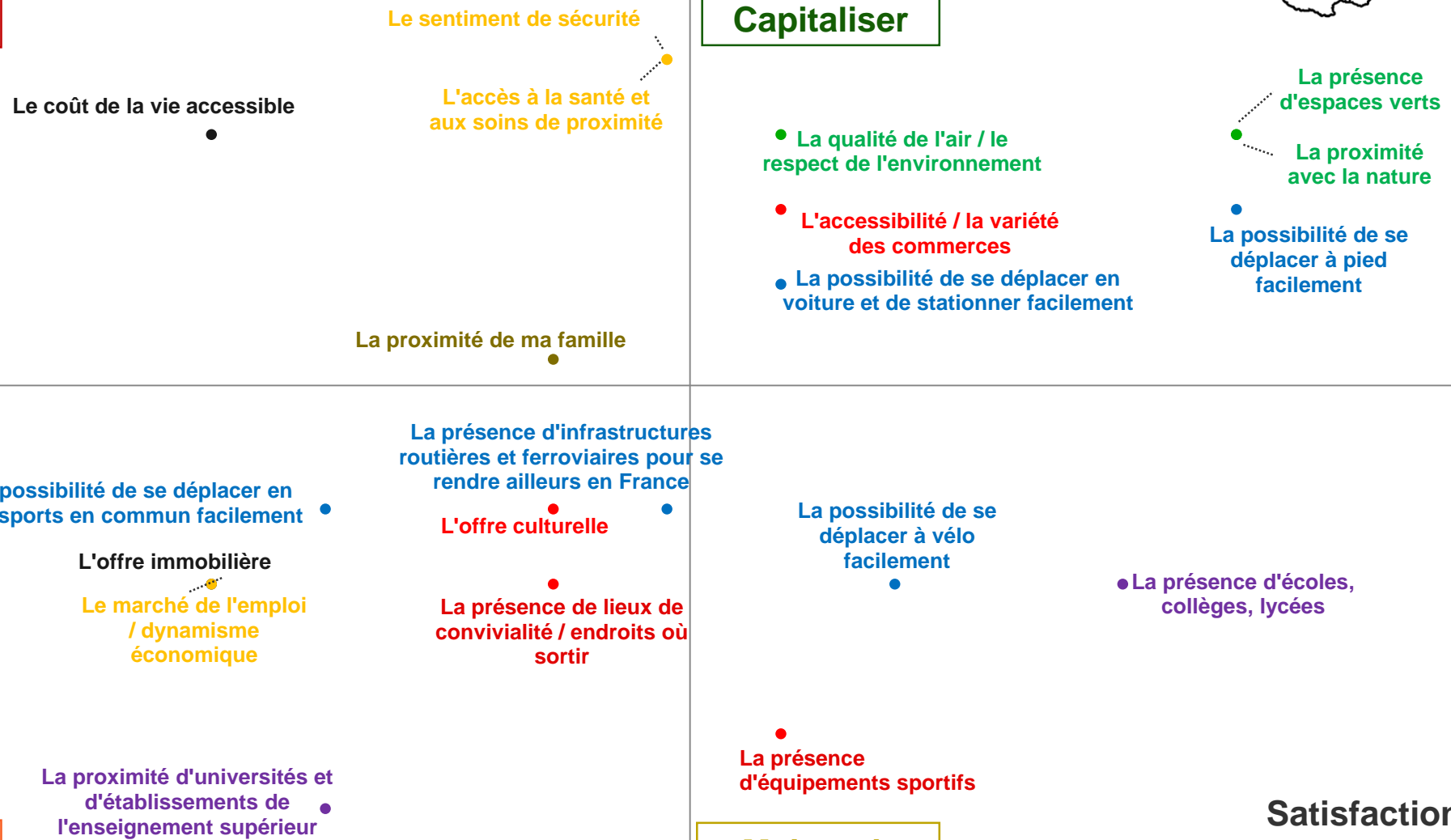
Agir en priorité

Capitaliser

Surveiller

Maintenir

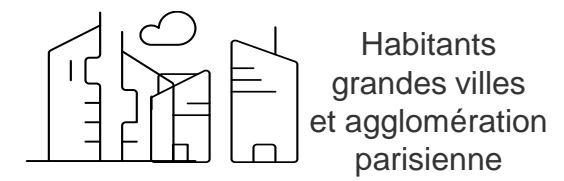
Satisfaction
(Moyenne)



Base : Ensemble – n = 1 400

Légende

- Nature/ environnement
- Structures d'enseignement
- Coût de la vie
- Proximité familiale
- Mobilité
- Offre de loisirs/ consommation
- Besoins de base



Satisfaction et importance des dimensions de son lieu de vie – 2022

Importance (Moyenne)

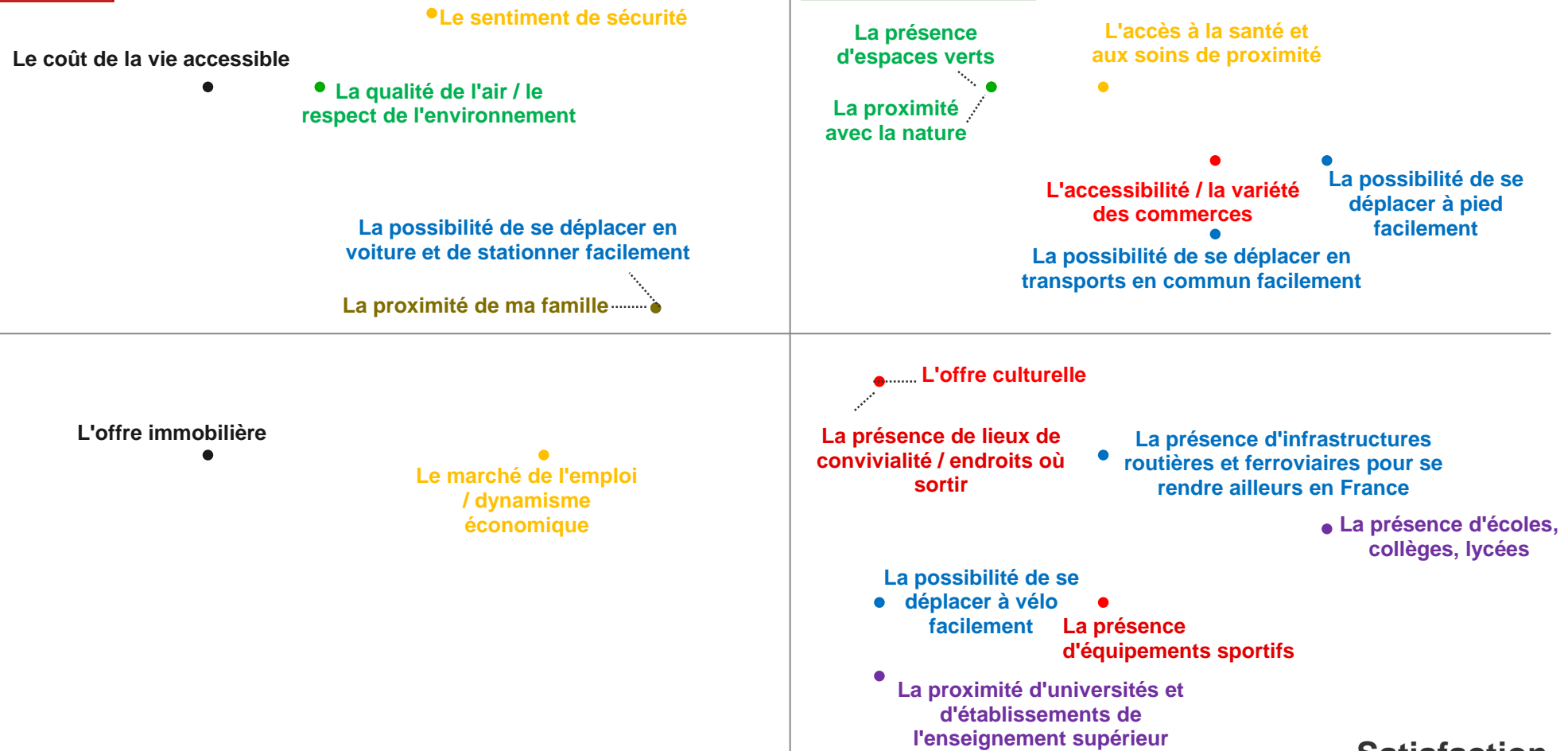
Agir en priorité

Capitaliser

Surveiller

Maintenir

Satisfaction (Moyenne)



Légende

- Nature/ environnement
- Structures d'enseignement
- Coût de la vie
- Proximité familiale
- Mobilité
- Offre de loisirs/ consommation
- Besoins de base



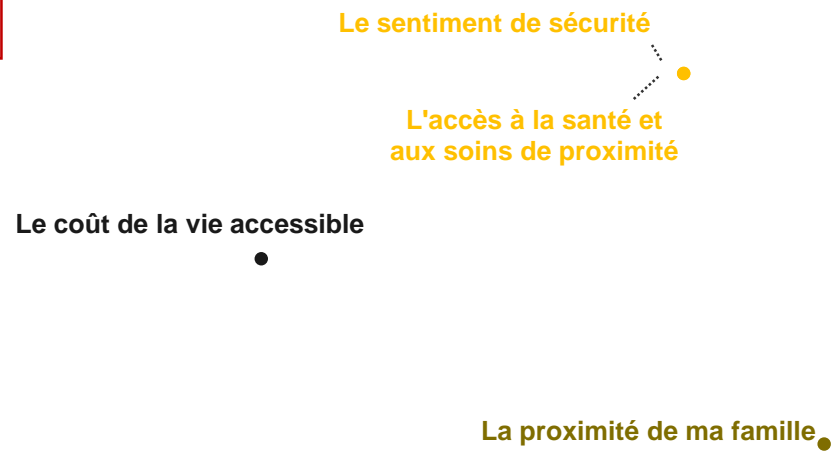
Habitants
villes moyennes
et leur agglomération

En résumé

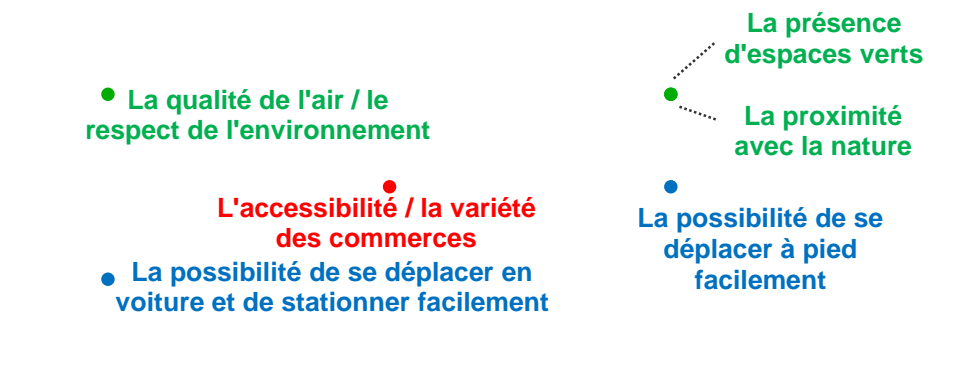
Satisfaction et importance des dimensions de son lieu de vie – 2022

Importance
(Moyenne)

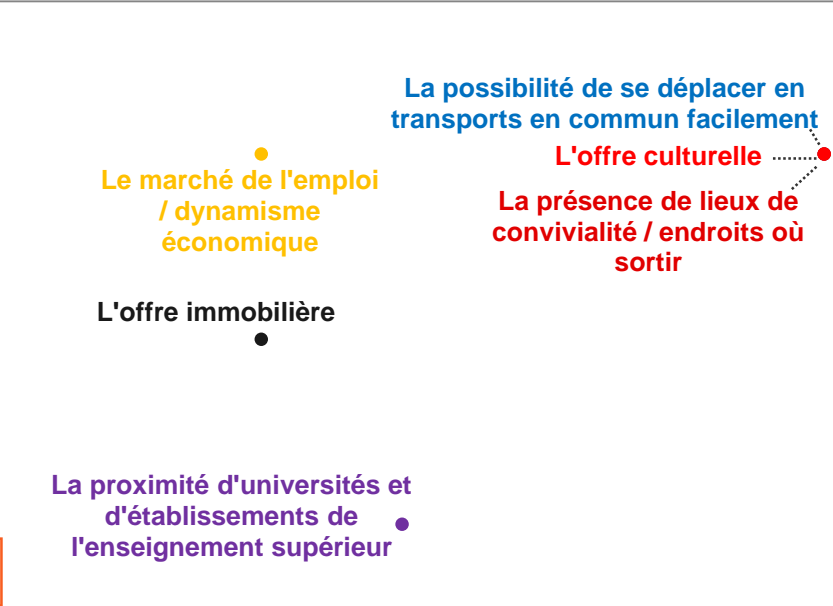
Agir en priorité



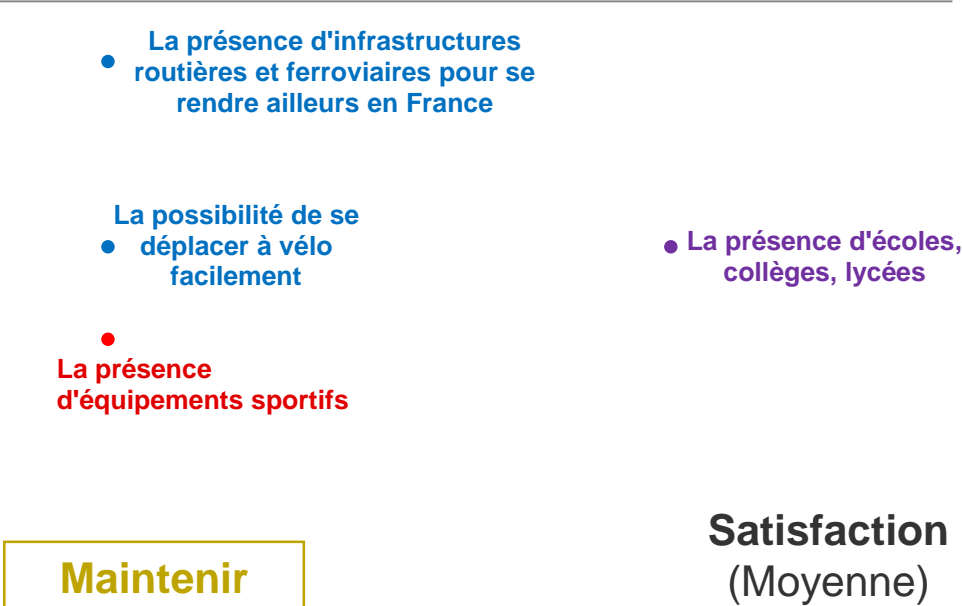
Capitaliser



Surveiller



Maintenir

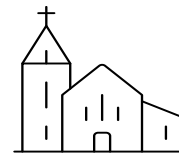


Satisfaction
(Moyenne)

Base : Habitants des villes moyennes – n = 582

Légende

● Nature/ environnement	● Structures d'enseignement	● Coût de la vie	● Proximité familiale
● Mobilité	● Offre de loisirs/ consommation	● Besoins de base	



Habitants petites villes et zones rurales
La proximité avec la nature

Satisfaction et importance des dimensions de son lieu de vie – 2022

Importance (Moyenne)

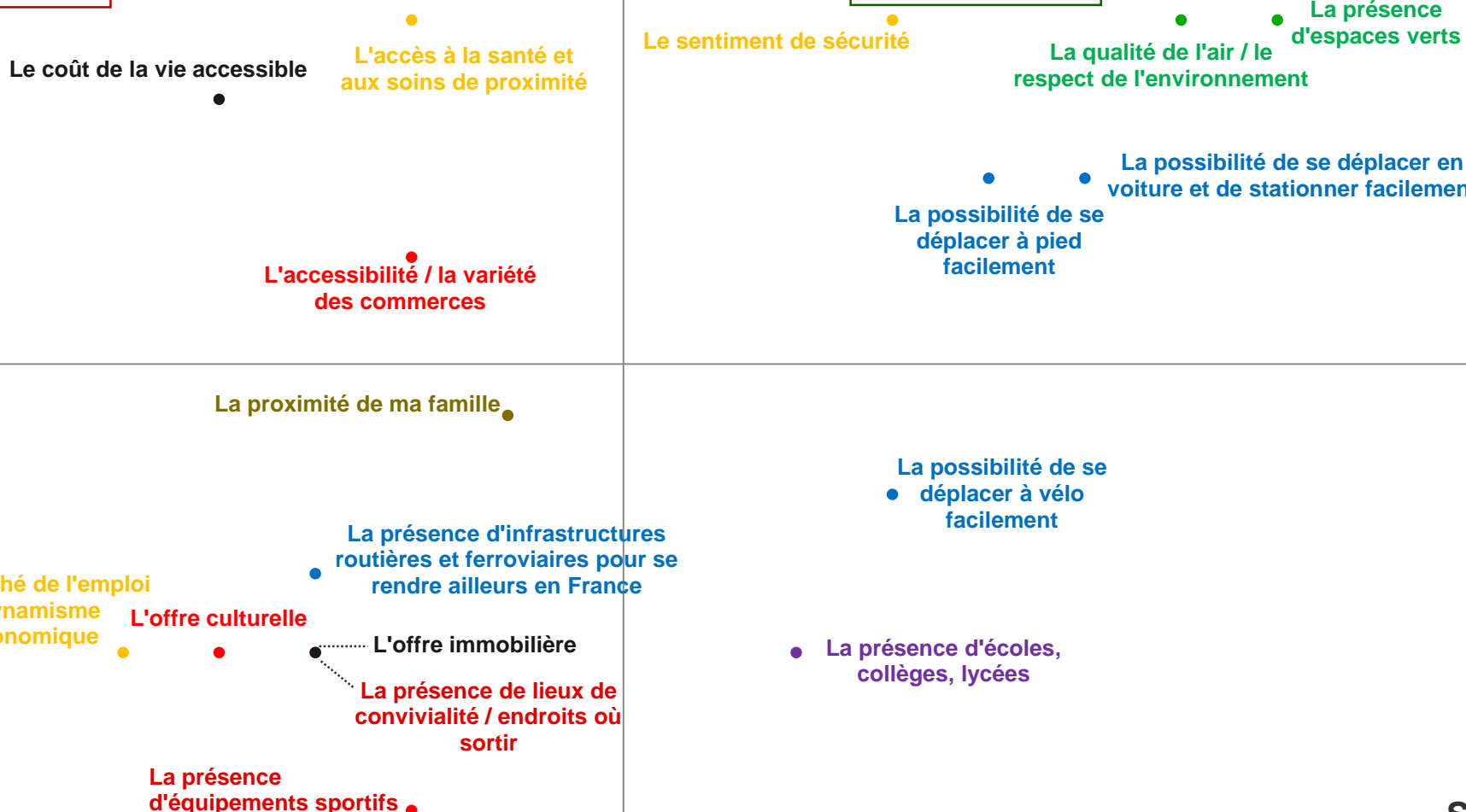
Agir en priorité

Capitaliser

Surveiller

Maintenir

Satisfaction (Moyenne)



Base : Ensemble – n = 406

Légende

- Nature/ environnement
- Structures d'enseignement
- Coût de la vie
- Proximité familiale
- Mobilité
- Offre de loisirs/ consommation
- Besoins de base

Près d'1 Français sur 4 déclare envisager davantage de déménager depuis la crise sanitaire : une proportion similaire à celle observée en 2020, au beau milieu du 2^e confinement. En revanche, seuls 3% disent être effectivement passé à l'action. Comme en 2020, l'envie de déménager est plus forte parmi les habitants des grandes villes (1/3)

Depuis le confinement et la crise liée à l'épidémie de Covid-19, envisagez-vous davantage qu'avant de quitter le lieu où vous vivez ?

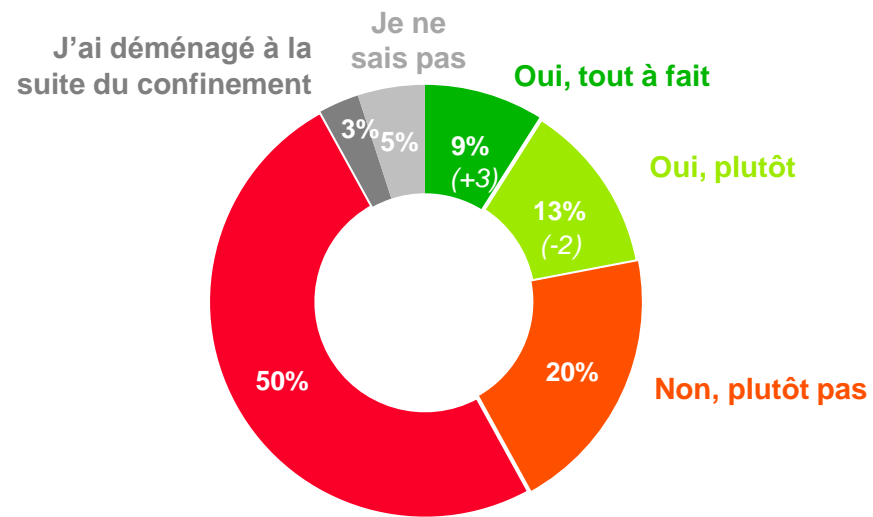
En %



Population française

ST Non : 70% ▼ (-4)

ST Oui : 22%



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
ST Oui	13 <	23	30 > (dont 37% en agglo. paris.)

Base : Ensemble – n = 1 400

2. Attractivité et traits d'image des territoires, habitation idéale

Comme en 2020, les territoires les moins denses sont les plus attractifs aux yeux des Français. Cette année, l'attractivité des petites villes augmente fortement : plus de la moitié des Français disent qu'ils aimeraient y habiter. Les habitants des villes moyennes en particulier aspirent à vivre en périphérie d'une petite agglomération.

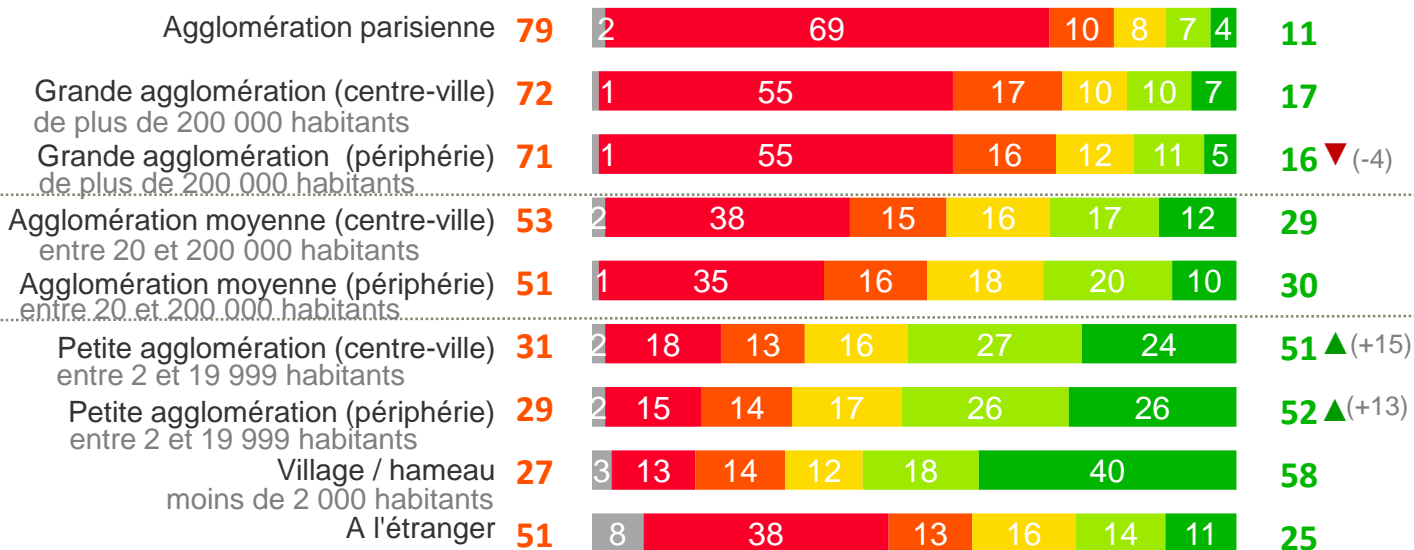
A l'avenir, aimeriez-vous vivre dans ces territoires ?

En %



ST
N'aimerait pas

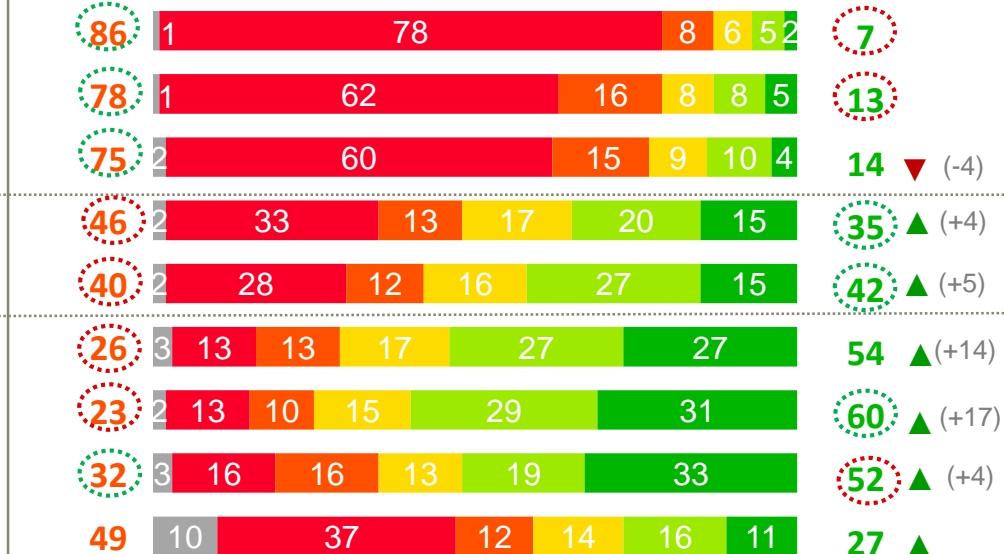
ST
Aimerait



Habitants ville moyenne et leur agglomération

ST
N'aimerait pas

ST
Aimerait



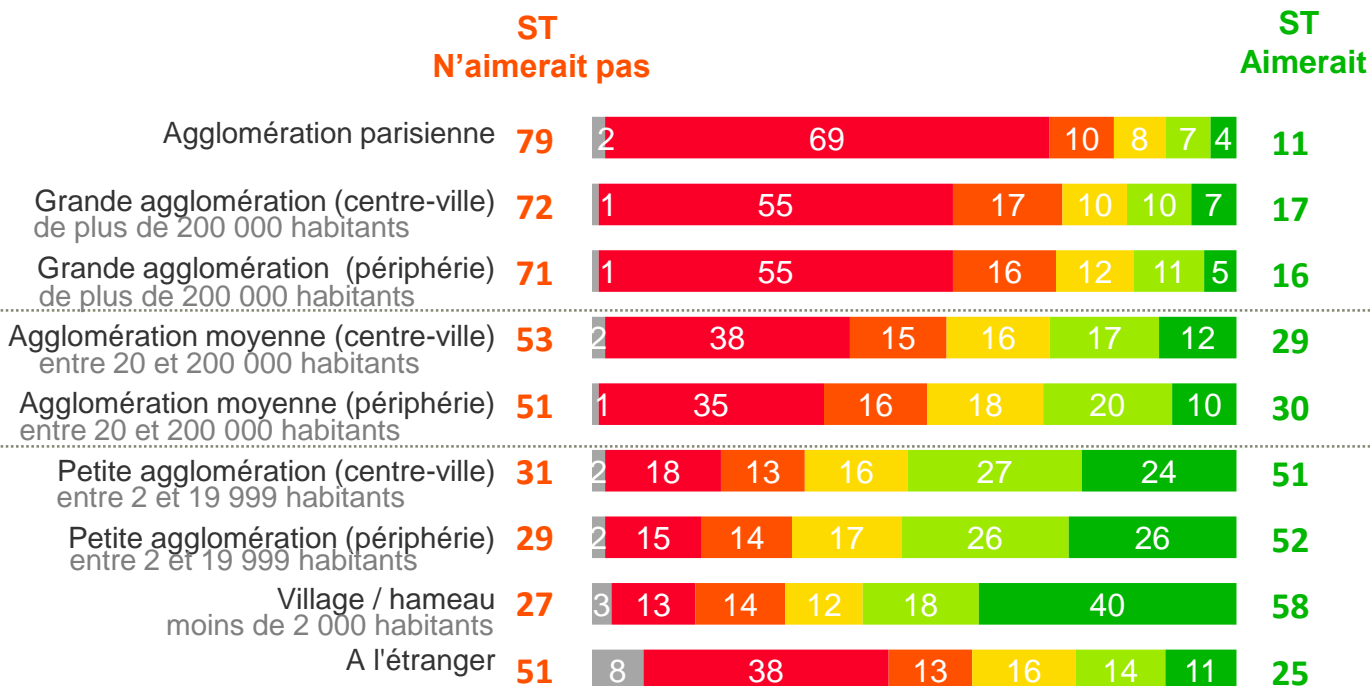
■ Sans opinion ■ N'aimerait pas du tout ■ N'aimerait pas beaucoup ■ Ni n'aimerait, ni n'aimerait pas ■ Aimerait un peu ■ Aimerait beaucoup

Base : Ensemble – n = 1 400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Ces perceptions évoluent cependant beaucoup selon l'âge et le moment de vie : ainsi, les grandes agglomérations (hors Paris) sont tout autant attractives que les petites pour les jeunes (18-24 ans). Elles sont toutefois nettement répulsives aux yeux de leurs aînés (50 ans et plus)

A l'avenir, aimeriez-vous vivre dans ces territoires ?
En %



ST aimerait - En fonction de l'âge

	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Agglomération parisienne	24 >	20 >	13	4 <	7 <
Grande agglomération (centre-ville) de plus de 200 000 habitants	40 >	27 >	16	9 <	11 <
Grande agglomération (périphérie) de plus de 200 000 habitants	39 >	27 >	16	10 <	8 <
Agglomération moyenne (centre-ville) entre 20 et 200 000 habitants	41 >	32 >	29	23 <	28
Agglomération moyenne (périphérie) entre 20 et 200 000 habitants	49 >	34	34	23 <	24 <
Petite agglomération (centre-ville) entre 2 et 19 999 habitants	44 <	49	48	51	55 >
Petite agglomération (périphérie) entre 2 et 19 999 habitants	49	52	55 >	53	50
Village / hameau moins de 2 000 habitants	45 <	56	65 >	62 >	54
A l'étranger	47 >	35 >	29 >	21	12 <

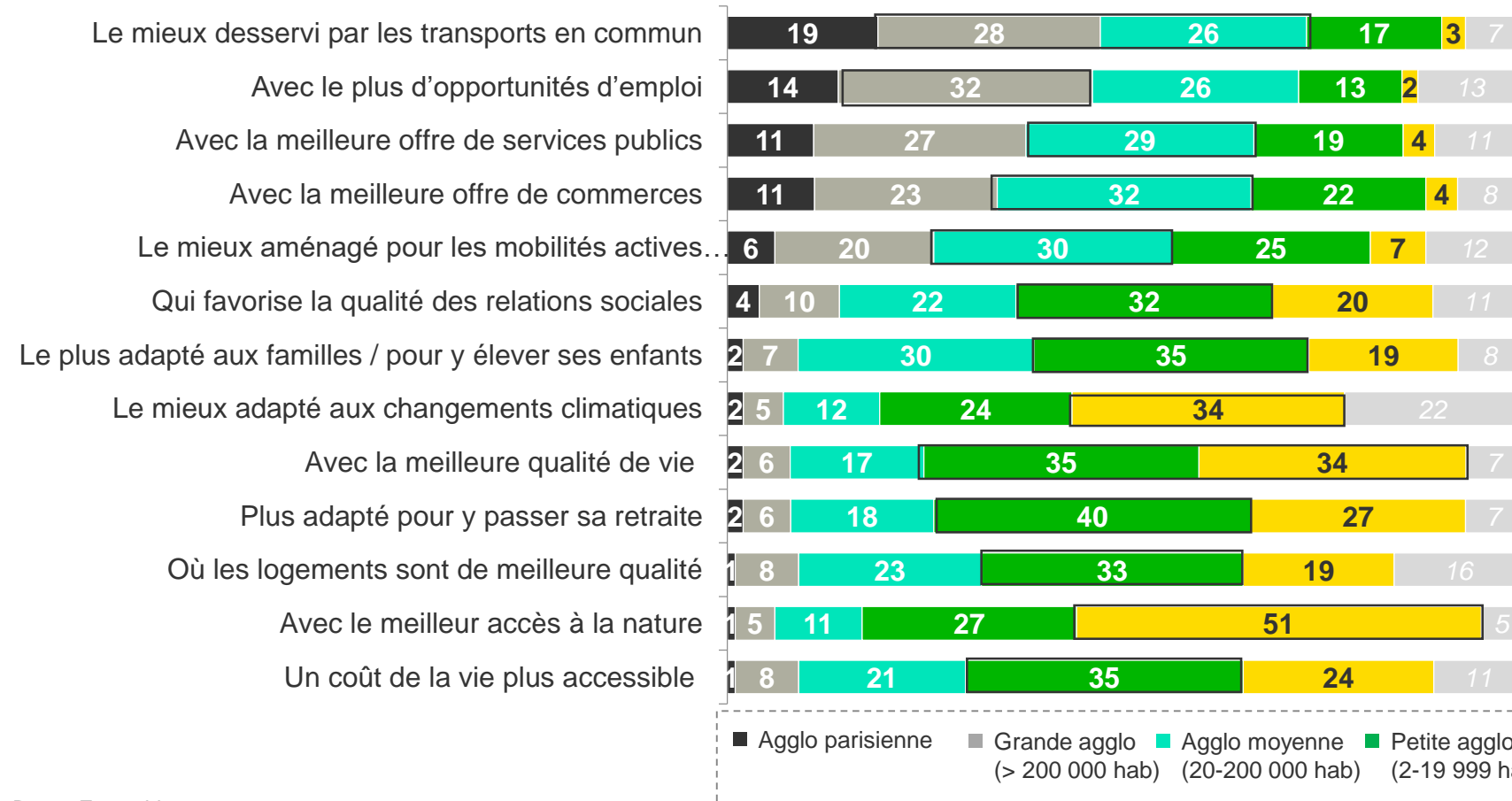
■ Sans opinion ■ N'aimerait pas du tout ■ N'aimerait pas beaucoup ■ Ni n'aimerait, ni n'aimerait pas ■ Aimerait un peu ■ Aimerait beaucoup

Base : Ensemble - n = 1 400

De fait, les petites villes concilient le plus grand nombre d'avantages pour les Français (qualité des relations sociales, des logements, coût de vie plus accessible, adapté aux familles et à la retraite,...), et les villages sont les plus à même de satisfaire leurs besoins de proximité avec la nature. Hormis sur les opportunités d'emploi, la ville moyenne dépasse la grande ville sur ses forces (offre de transports, de commerce, de services publics).

A quel type de territoire chacune de ces affirmations correspond le plus, selon vous ?

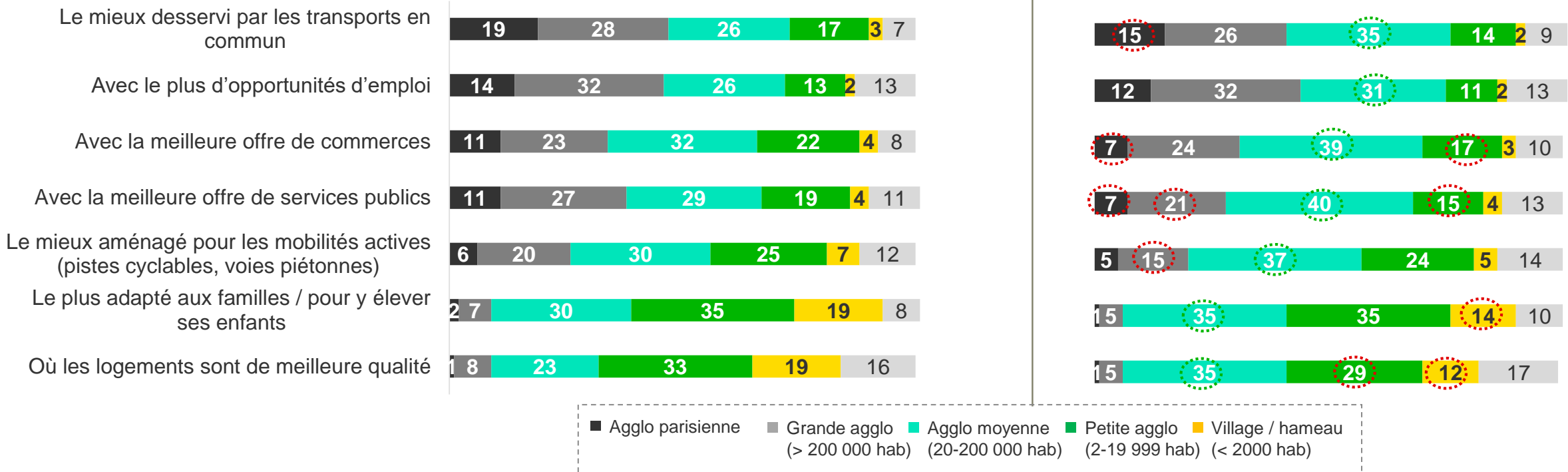
En %



Base : Ensemble – n = 1 400

Si au global les opportunités d'emploi sont nettement plus attribuées aux grandes villes, et que les petites villes sont jugées les mieux adaptées aux familles, les habitants des villes moyennes sont plus enclins à associer leur territoire aux items testés

En %



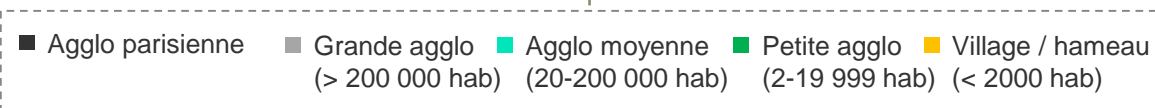
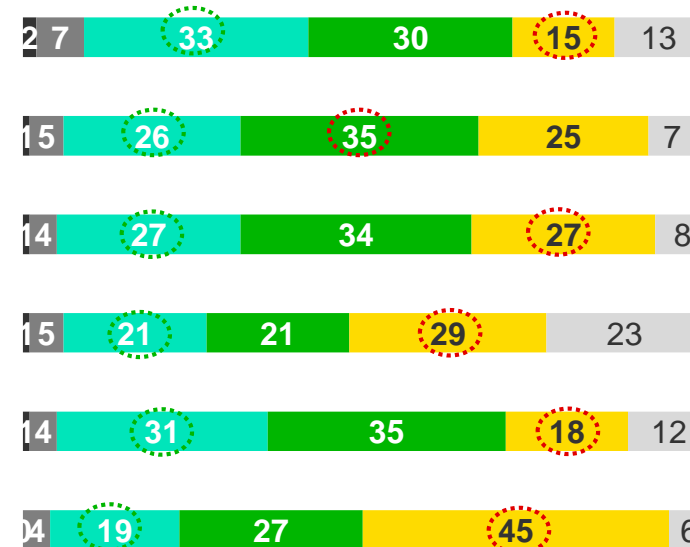
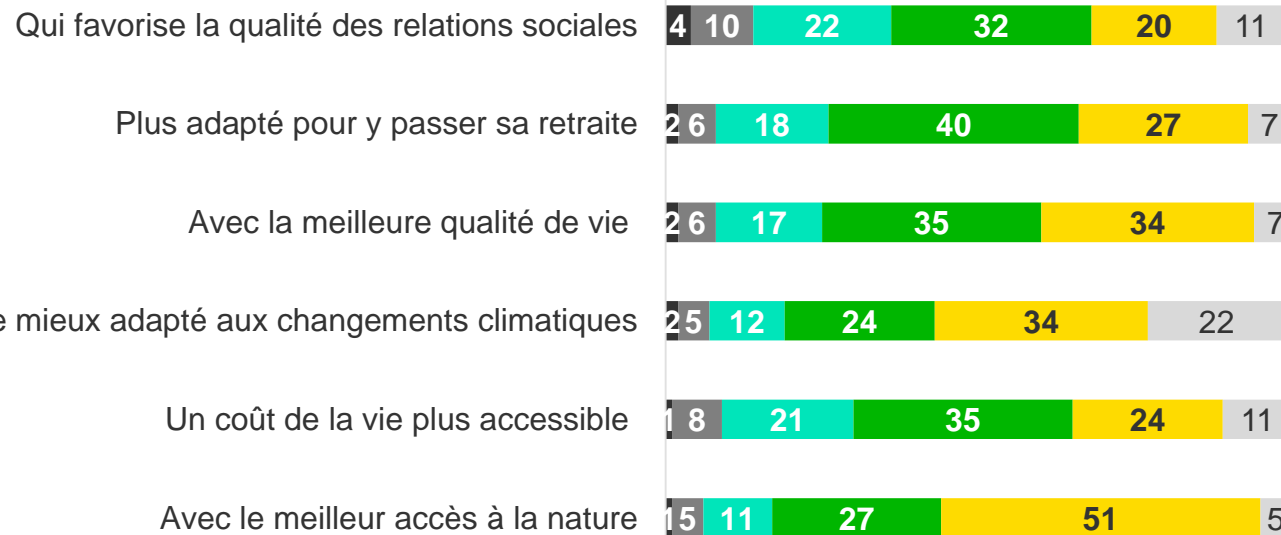
Base : Ensemble – n = 1 400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Par rapport à l'ensemble des Français, les habitants des villes moyennes identifient moins les villages et hameaux comme des territoires favorisant les relations sociales ou plus adapté pour la retraite ou aux changements climatiques, notamment. En revanche, ils associent plus volontiers la ville moyenne à ces traits d'image.

A quel type de territoire chacune de ces affirmations correspond le plus, selon vous ?

En %



Base : Ensemble – n = 1 400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Quant au type d'habitation, le logement individuel est largement préféré : 8 Français sur 10 souhaiteraient habiter en maison.

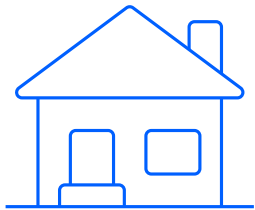
Dans l'idéal, où préféreriez-vous habiter ?

En %



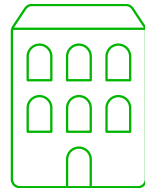
Population française

79%



En **maison**,
logement individuel

16%



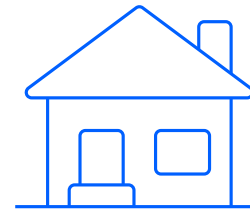
En **appartement**,
logement collectif

5%
NSP



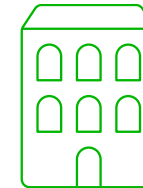
Habitants
ville moyenne
et leur agglomération

81%



En **maison**,
logement individuel

15%



En **appartement**,
logement collectif

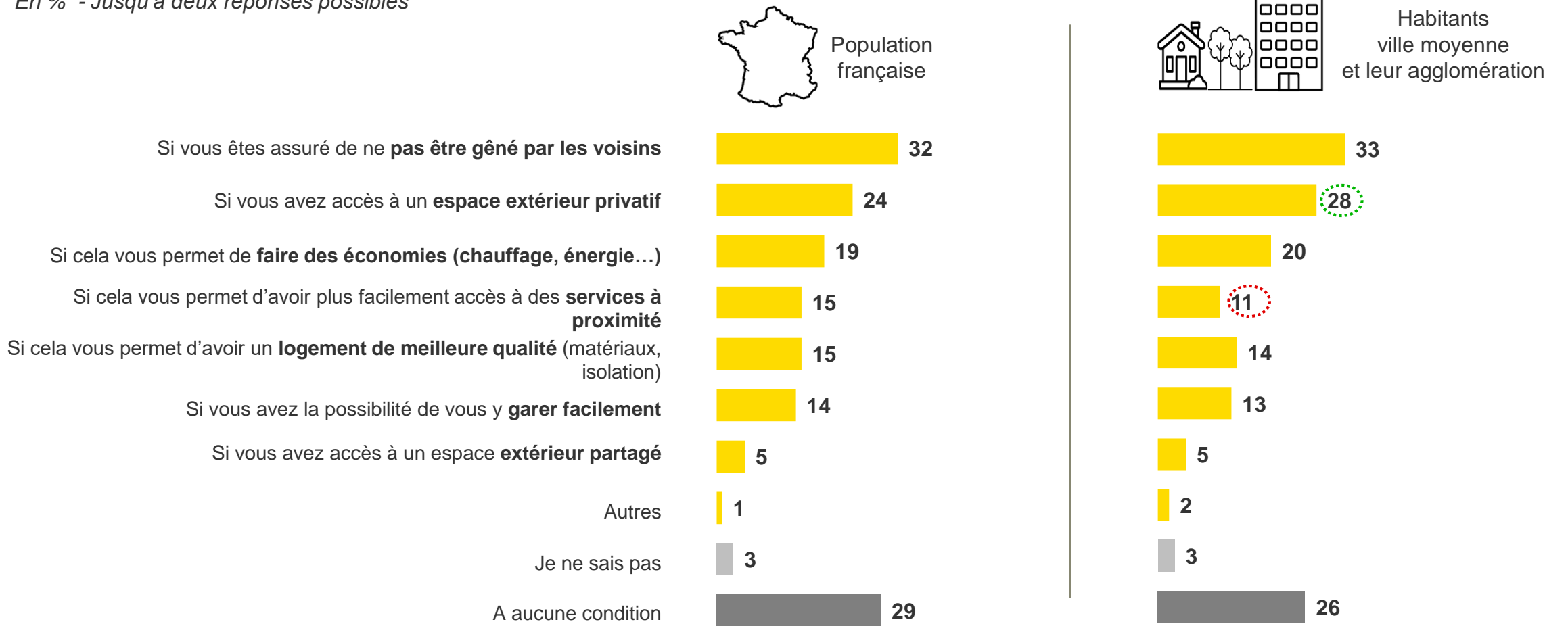
4%
NSP

Base : Ensemble – n = 1400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Chez ceux qui préfèrent le logement individuel, deux leviers principaux à l'acceptation d'habiter au logement collectif : ne pas être gêné par le voisinage et avoir accès à un espace extérieur privatif (notamment chez les habitants des villes moyennes). L'espace extérieur partagé n'est en revanche pas un attractif.

A quelle (s) condition(s) accepteriez-vous de vivre dans un logement collectif plutôt qu'individuel ?
 En % - Jusqu'à deux réponses possibles



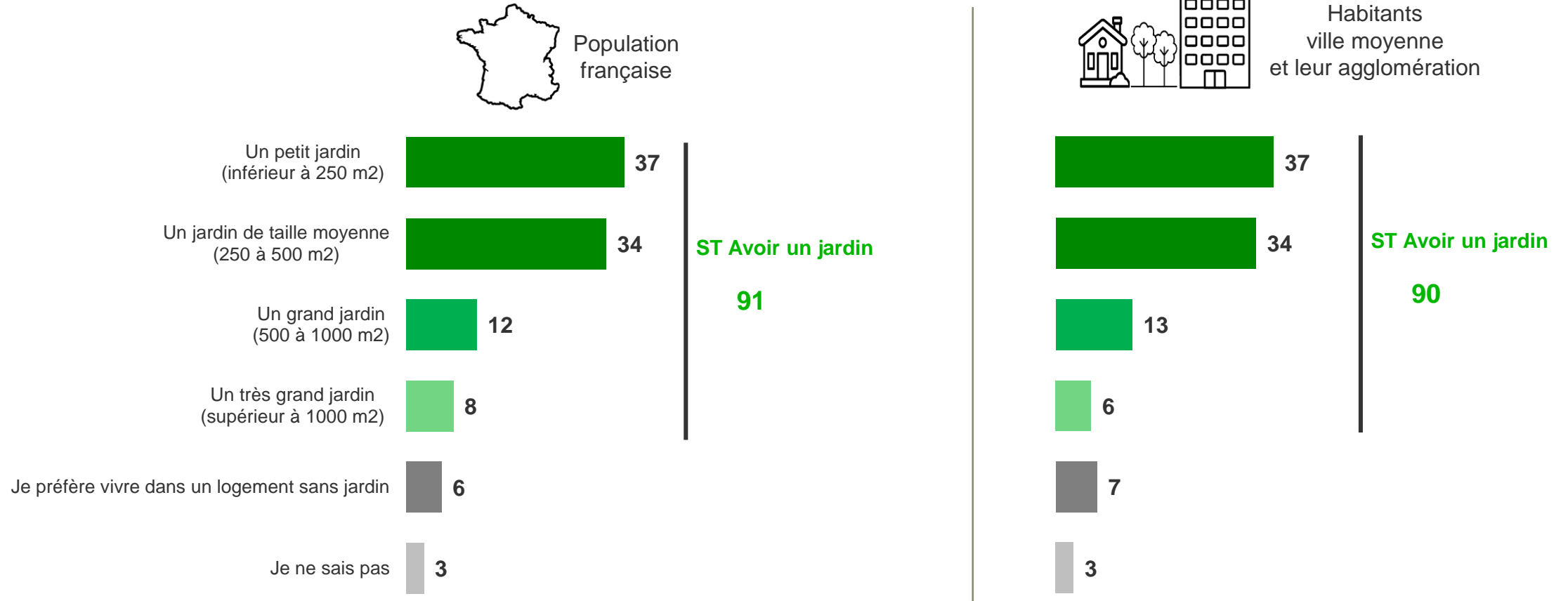
Base : Ensemble / Ceux qui aimeraient habiter en logement individuel – n = 1112

Base : Habitants d'une ville moyenne / Ceux qui aimeraient habiter en logement individuel – n = 475

Si le logement avec jardin est l'idéal de 9 Français sur 10, la plupart d'entre eux se suffira d'un jardin petit voire de taille moyenne.

Dans votre logement idéal, il est pour vous suffisant d'avoir ...

En %



Base : Ensemble – n = 1400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

3. Fréquentation et perceptions des différents types de commerces

Malgré le développement des achats en ligne pendant les confinements passés, les commerces physiques – en particulier ceux des zones commerciales - restent le lieu privilégié des achats du quotidien.

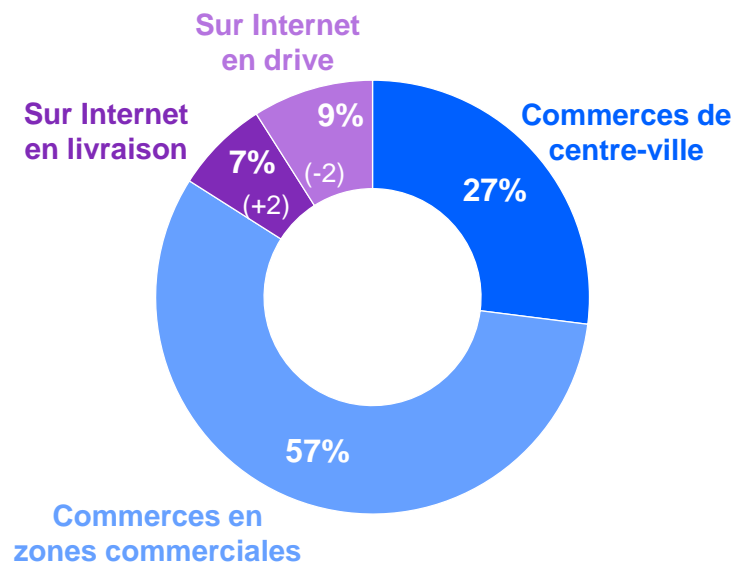
Pour faire vos courses au quotidien, vous privilégiez les achats ...

En %



Population française

ST Dans les commerces : 84%
ST Sur Internet: 16%

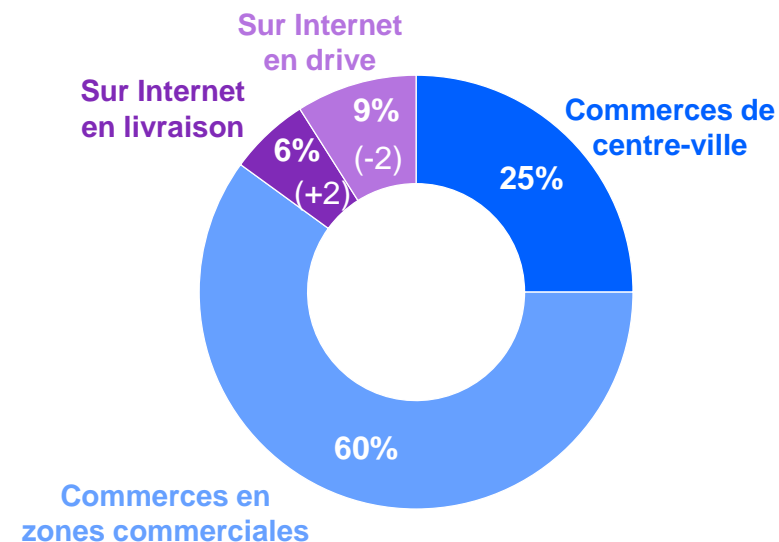


Base : Ensemble – n = 1 400



Habitants ville moyenne et leur agglomération

ST Dans les commerces : 85%
ST Sur Internet: 15%

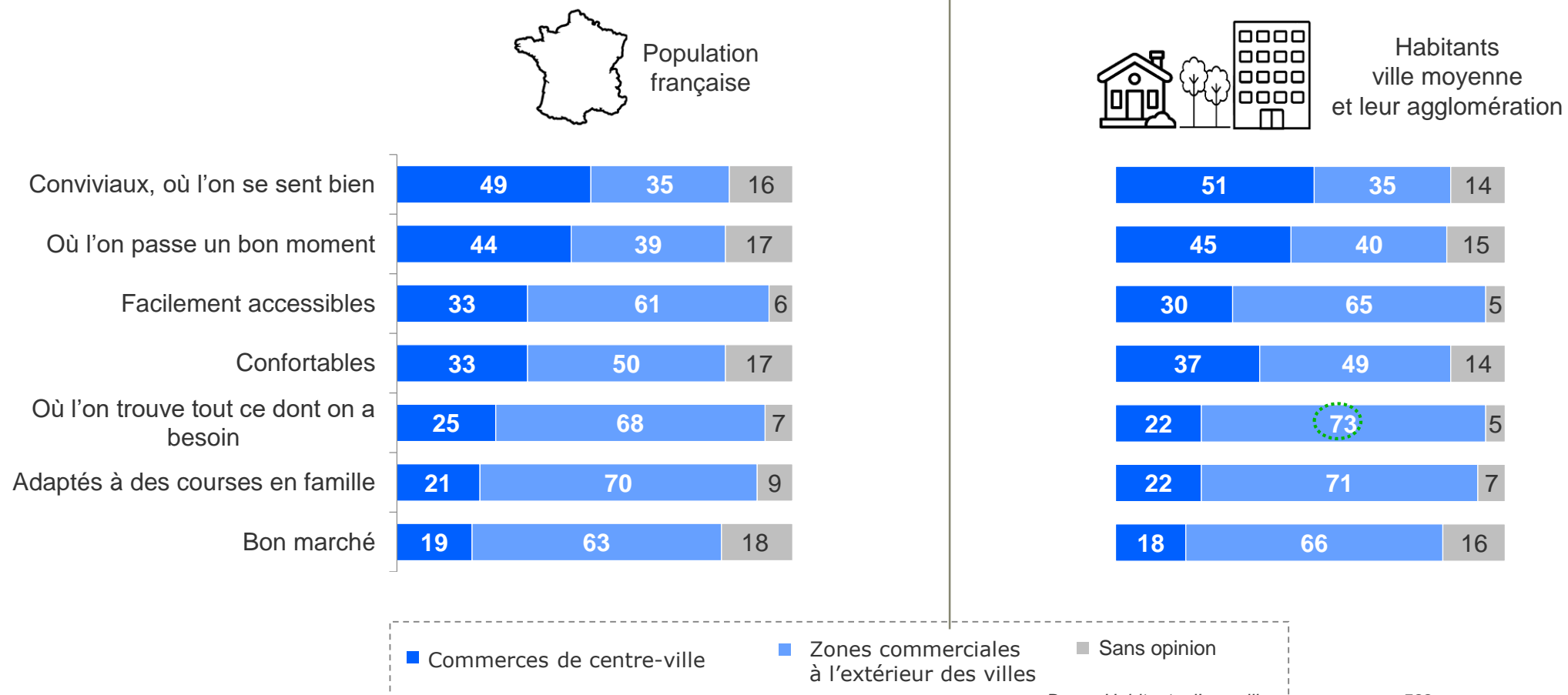


Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Les zones commerciales présentent aujourd'hui plus d'atouts que les commerces de centre-ville aux yeux des Français : ils jugent notamment qu'on y trouve tout ce dont on a besoin et qu'elles sont particulièrement adaptées aux familles. Les commerces de centre-ville gagnent seulement pour leur caractère convivial.

Selon vous, à quels types de commerces s'applique le mieux le qualificatif suivant ?

En %



Base : Ensemble – n = 1400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Malgré ce constat, les Français (et particulièrement les habitants des villes moyennes) sont attachés aux commerces de centre-ville, dont ils souhaitent le (re)développement dans les années à venir.

Dans les années à venir, vous pensez qu'il faut en priorité encourager le développement ...

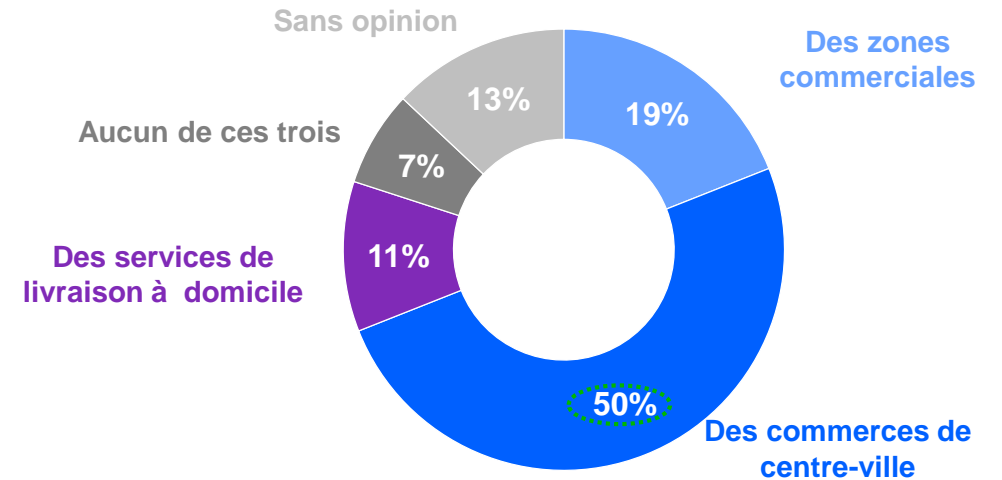
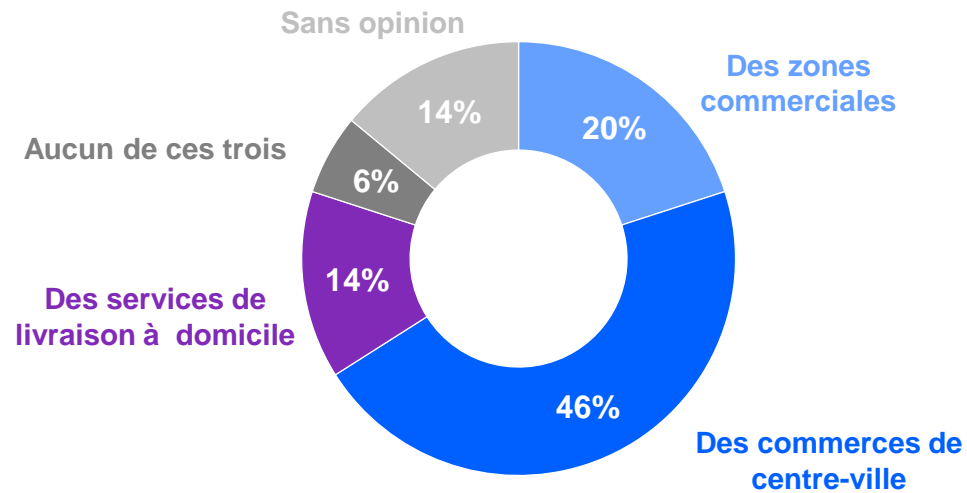
En %



Population française



Habitants ville moyenne et leur agglomération

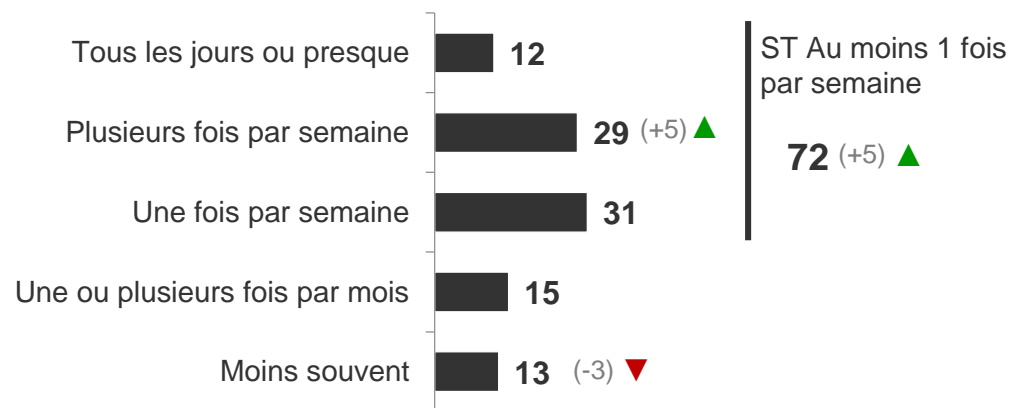


Base : Ensemble – n = 1400

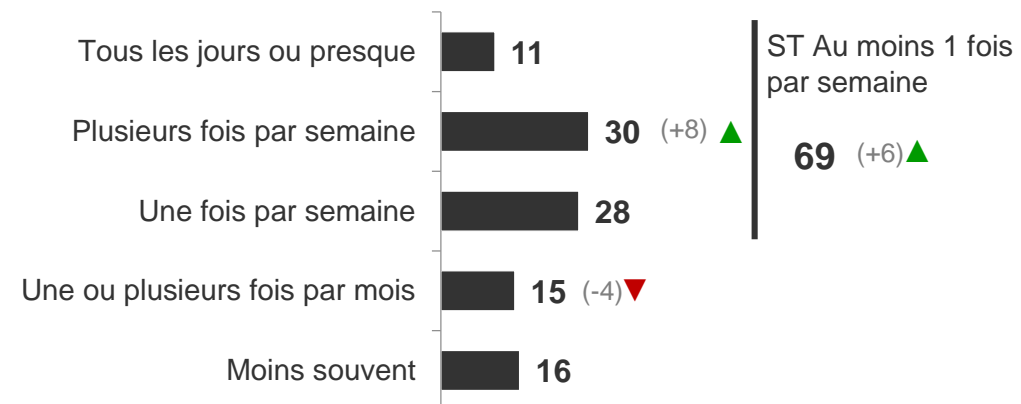
Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Plus de 7 Français sur 10 déclarent d'ailleurs se rendre régulièrement (au moins 1 fois par semaine) dans le centre de la ville la plus proche de chez eux ou dans les quartiers commerçants de leur ville. Un chiffre en hausse par rapport à 2020, lors du contexte spécifique du deuxième confinement.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans le centre de la ville la plus proche de chez vous ou dans les quartiers commerçants de votre ville ?
En %



Habitants ville moyenne et leur agglomération



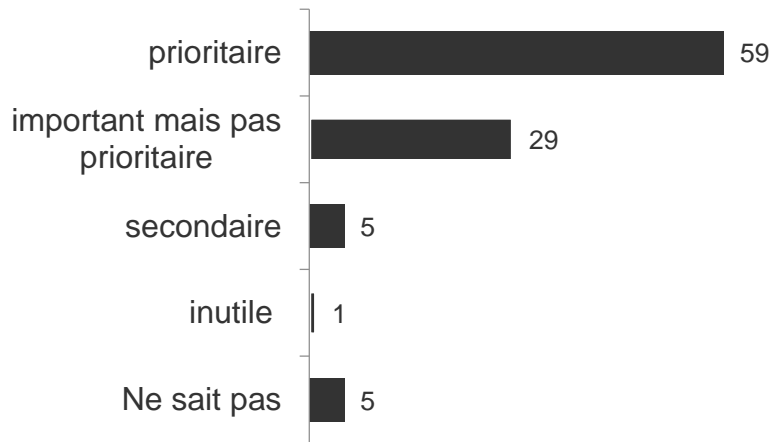
Base : Ensemble – n = 1400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

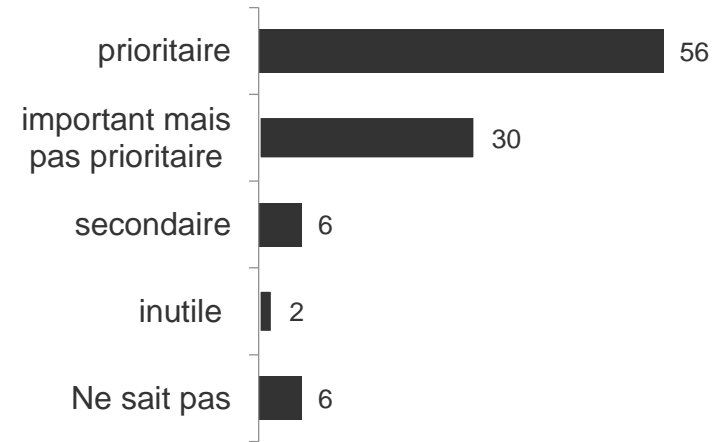
4. Perceptions sur l'artificialisation des sols et la réindustrialisation de la France

La lutte contre l'artificialisation des sols est un sujet prioritaire pour plus d'un Français sur deux.

A vos yeux, préserver les sols naturels et lutter contre l'artificialisation des sols est quelque chose de...
En %



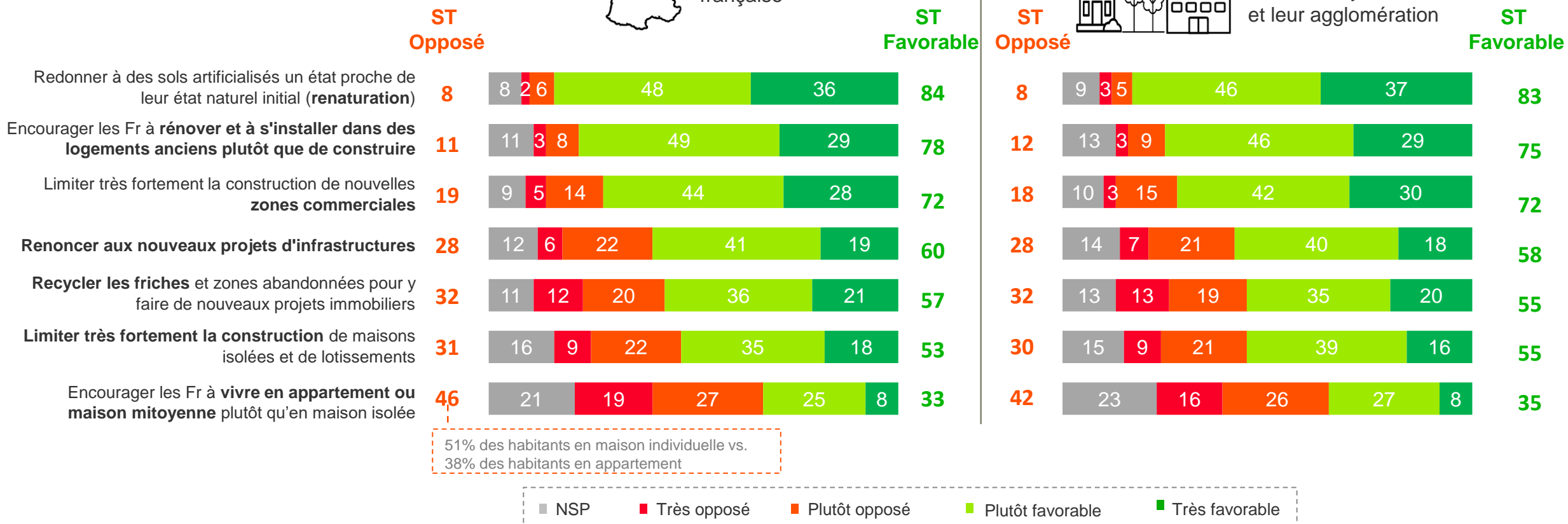
Base : Ensemble – n = 1400



Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Pour réduire l'artificialisation des sols, la renaturation est la solution la plus plébiscitée. La rénovation de logements anciens et la limitation de nouvelles zones commerciales sont également encouragées par environ ¾ des Français. En revanche, près d'1 Français sur 2 rejettent la solution d'un encouragement à vivre en appartement.

Des solutions existent pour réduire l'artificialisation des sols.
Pour chacune, indiquez si vous y êtes ou pas favorable :
En %



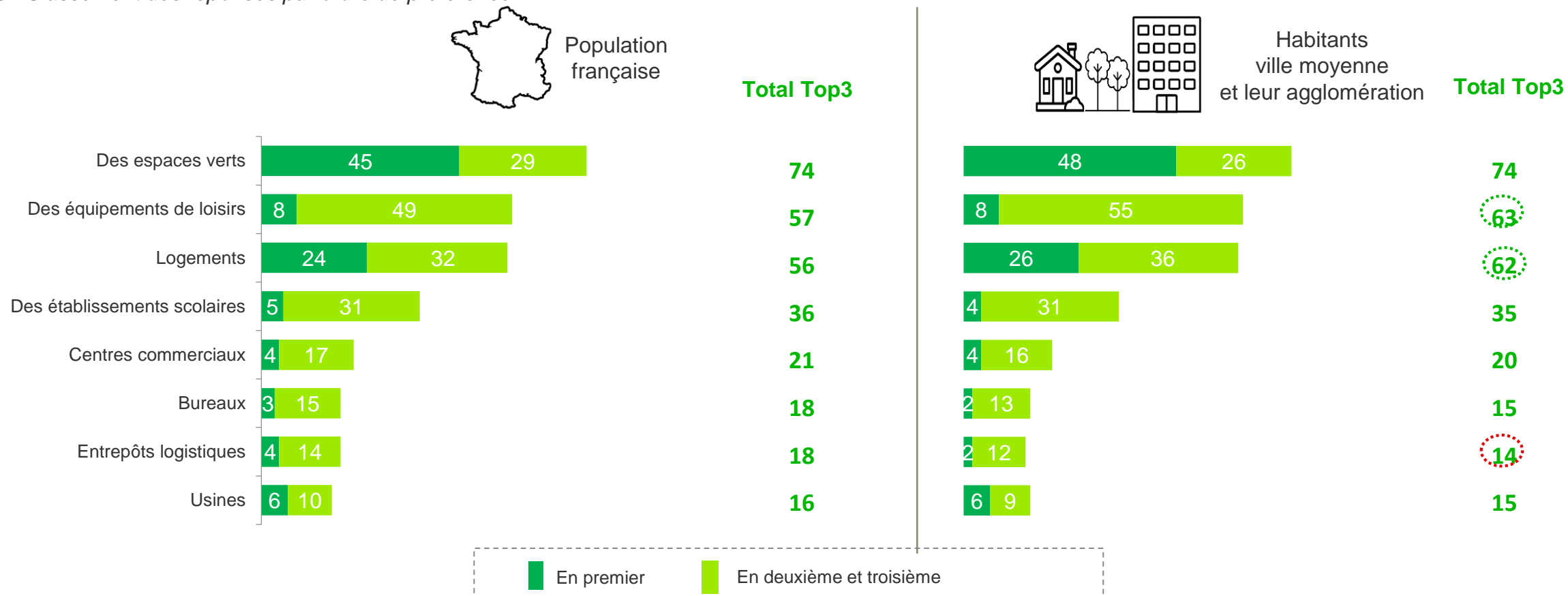
Base : Ensemble – n = 1 400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Reconvertir les anciens sites industriels en espaces verts est clairement le premier choix des Français, faisant d'ailleurs écho à l'importance qu'ils accordent à l'environnement naturel de leur lieu de vie. Les Français sont aussi une majorité (surtout dans les villes moyennes) à préférer une reconversion de ces sites en équipements de loisirs ou en logements.

Selon vous, les anciens sites industriels en friches devraient être reconvertis en

En % - Classement des réponses par ordre de préférence



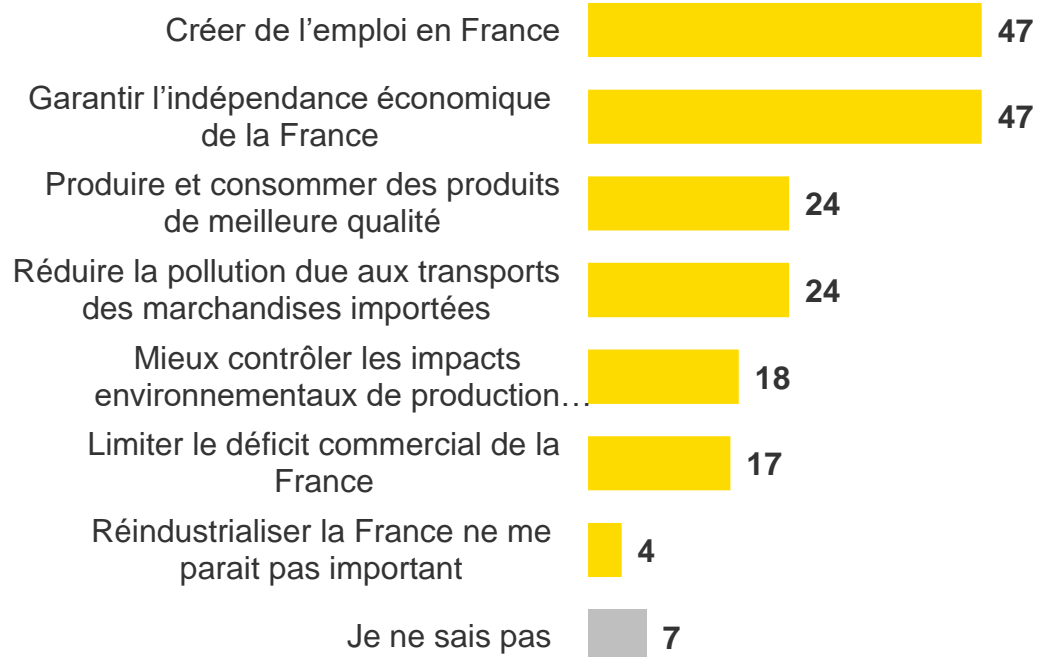
Base : Ensemble – n = 1 400

Base : Habitants d'une ville moyenne – n = 582

Pour près d'1 Français sur 2, la réindustrialisation de la France doit avant tout permettre la création d'emplois et l'indépendance économique de la France (priorité n°1 pour les 50ans+)

Selon vous, s'il faut réindustrialiser la France c'est avant tout pour ... ?

En % - 2 réponses possibles

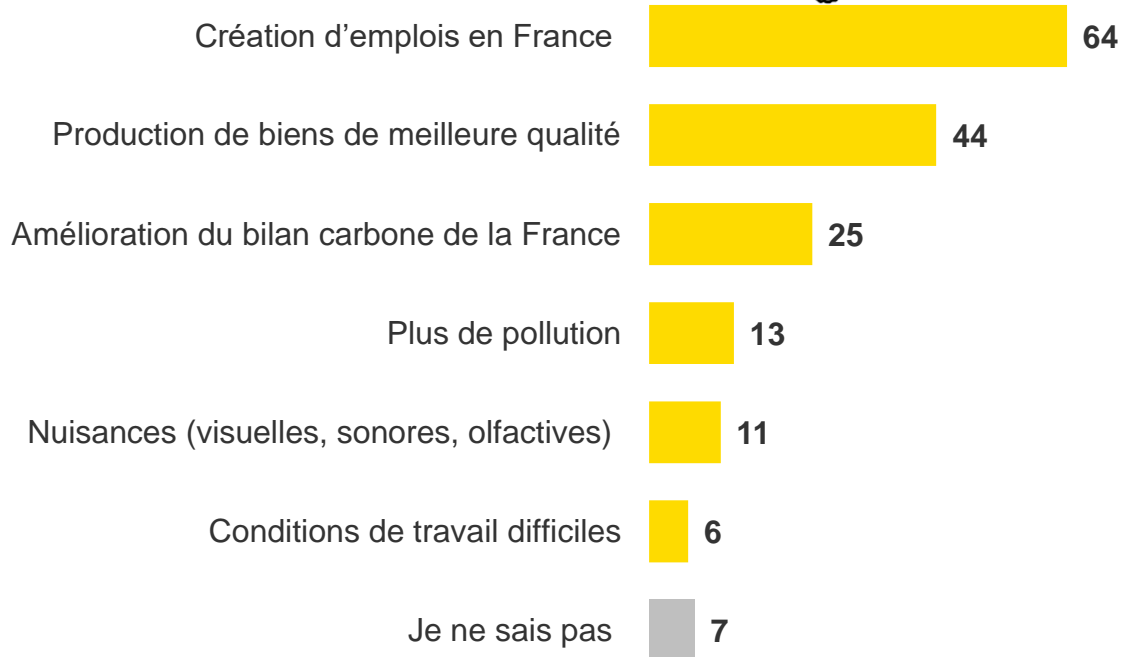


En fonction de l'âge				
18-24 ans (n=102)	25-34 ans (n=236)	35-49 ans (n=328)	50-64 ans (n=332)	65 ans et + (n=402)
40	45	45	49	49
36 <	37 <	38 <	53	60 >
23	18 <	29 >	28	22
26	31 >	26	20	22
22	20	22	17	14 <
13	14	16	16	22 >
10 >	4	4	4	2
11	13	9	5	3

Base : Ensemble - n = 1400

La réindustrialisation est avant tout vue comme positive par les Français, avant tout pour sa capacité à créer des emplois mais aussi pour garantir une production de meilleure qualité. Pour 1 Français sur 4, elle est aussi l'opportunité d'améliorer le bilan carbone du pays. Les plus jeunes ont une vision plus nuancée : 1/4 des 18-24 ans associent la réindustrialisation aussi à plus de pollution.

Réindustrialiser la France, pour vous, c'est avant tout synonyme de ...
En % - 2 réponses possibles



En fonction de l'âge

	18-24 ans (n=102)	25-34 ans (n=236)	35-49 ans (n=328)	50-64 ans (n=332)	65 ans et + (n=402)
Création d'emplois en France	35 <	54 <	60	71 >	77 >
Production de biens de meilleure qualité	32 <	29 <	42	52 >	52 >
Amélioration du bilan carbone de la France	20	26	22	26	26
Plus de pollution	26 >	16	13	10	11
Nuisances (visuelles, sonores, olfactives)	18 >	12	10	11	9
Conditions de travail difficiles	12 >	8	10 >	4	2 <
Je ne sais pas	10	4	4	4	2

Base : Ensemble - n = 1400

En revanche, seuls 4% des Français accepteraient sans condition l'installation d'une nouvelle usine à côté de chez eux. Si leurs préoccupations sont diverses, la limitation des nuisances et le contrôle de la qualité de l'air sont les priorités.

Sous quelle (s) condition (s) accepteriez-vous qu'une nouvelle usine s'installe à côté de chez vous ?

En % - Jusqu'à six réponses possibles



En fonction du lieu de résidence de l'interviewé

	Petites villes ou Rural (n=406)	Villes moyennes (n=582)	Grandes villes (dont Agglo paris.) (n=412)
Limitation des nuisances (bruits, odeurs, poussières)	56	54	53
Contrôle de la qualité de l'air rejeté	45	49	48
Bonne intégration paysagère	46	43	42
Création d'emplois	45 >	42	39 <
Encadrement des risques liés aux installations industrielles	34	34	41 >
J'accepterais sans condition	3	4	4
Autre(s) condition(s)	2	2	2
Je ne sais pas	13	13	13

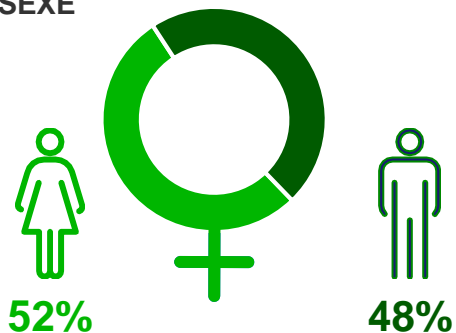
Base : Ensemble – n = 1400

Annexes

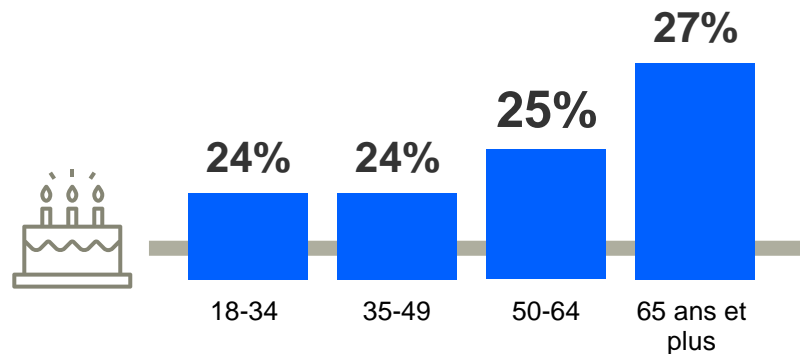
Structure de l'échantillon global

Profil des répondants

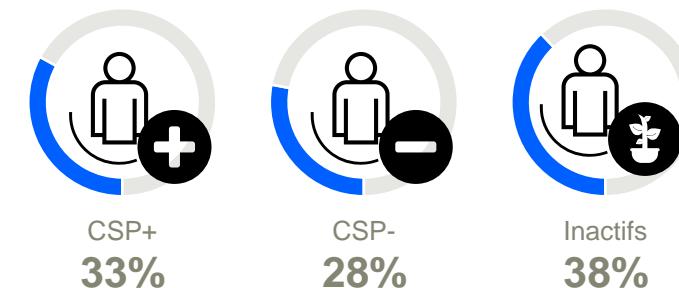
SEXE



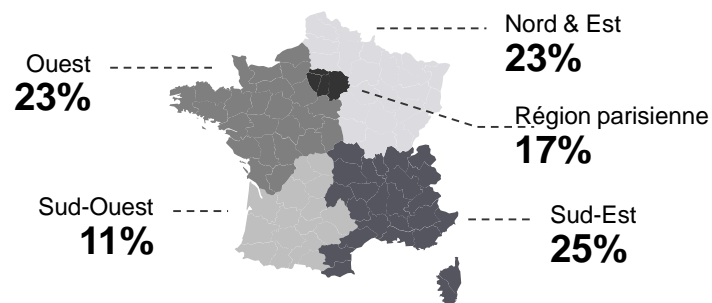
ÂGE



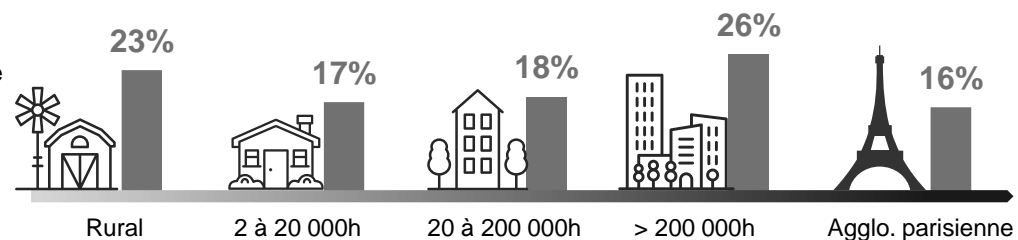
CSP chef de famille



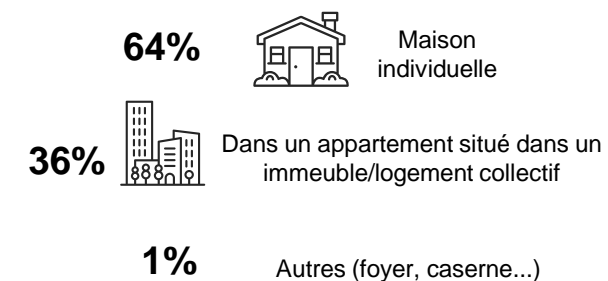
RÉGION



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



HABITATION



En %
Ensemble (n = 1 400)

Structure de l'échantillon global

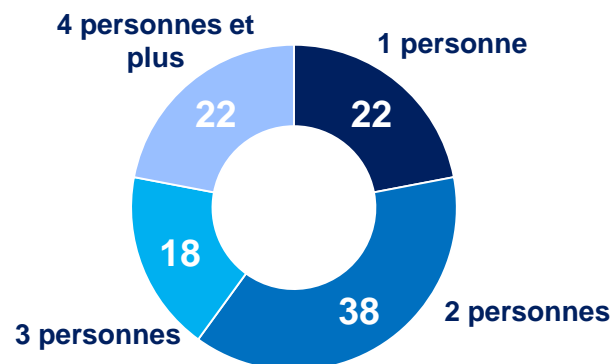
Disposez-vous d'un espace extérieur dans votre logement principal?



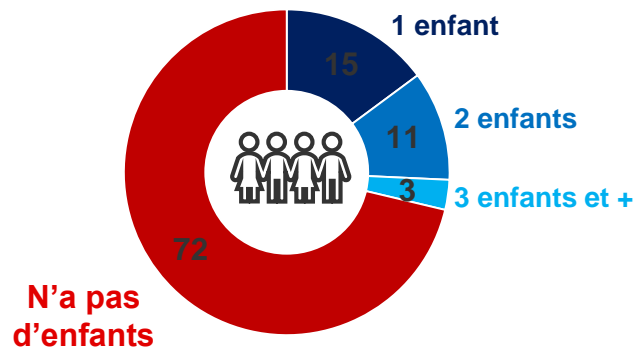
Par rapport à votre logement actuel, vous êtes...



Nombre de personnes dans le foyer



Nombre d'enfants



En %
Ensemble (n = 1 400)

Contacts

Votre équipe Kantar Public



Guillaume Caline
Directeur de Clientèle
01 40 92 35 91
guillaume.caline@kantar.com



Marie Vialle
Directrice d'études
01 40 92 32 04
marie.vialle@kantar.com



Jeanne Malet
Chargé d'études senior
01 40 92 24 21
jeanne.malet@kantar.com